

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KUPONY NA PARAGONIE” DLA KLIENTÓW SKLEPÓW SIECI INTERMARCHE

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa zasady akcji promocyjnej „Kupony na paragonie” [„Akcja Promocyjna”, „Akcja”].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018, REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [„Organizator”].
3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej, w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach, gazetkach promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora (www.intermarche.pl).
4. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 8 stycznia 2024 r. do odwołania, w sklepach sieci Intermarche na terenie całej Polski.
5. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepach sieci Intermarche.
6. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

§ II. WARUKI UCZESTNICTWA I ZASADY AKCJI

1. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej [„Uczestnik”] może być każda osoba fizyczna, która w wyznaczonym okresie – od poniedziałku do soboty – dokona (jednorazowo) zakupów za co najmniej 100,00 zł.
3. Zakupione towary z kategorii: alkohol (z wyjątkiem piwa), wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety nie są wliczane do wartości transakcji, o której mowa powyżej.
4. Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik otrzyma na paragonie kupon promocyjny [„Kupon”] uprawniający do zakupu produktu promocyjnego [“Produkt”] w specjalnej promocyjnej (określonej na kuponie) cenie.
5. Kupon będzie przydzielany zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a. Za każdy zakup, w terminie 8-13 stycznia 2024, o wartości ponad 100,00 zł Uczestnik otrzyma jeden Kupon na wybrany produkt
 - b. W kolejnych tygodniach akcji tj. od 15 stycznia Uczestnik otrzyma dwa Kupony, każdy z nich na inny Produkt.
6. Kupon można wykorzystać od poniedziałku do soboty tygodnia następującego po tygodniu, w którym Kupon otrzymano (zgodnie z poniższym przykładem):
 - a. Kupon otrzymany w dniach 8-13 stycznia 2024 r. można wykorzystać w okresie 15-20 stycznia 2024 r.,
 - b. Kupon otrzymany w dniach 15-20 stycznia 2024 r. można wykorzystać w okresie 22-27 stycznia 2024 r.

c. Itd...

7. Kupon upoważnia do zakupu wskazanego Produktu w ilości maksymalnej określonej limitem podanym na Kuponie.
8. Produkty, do zakupu których upoważniają Kupony, będą wskazane na Kuponach, na plakatach (o których mowa w par. 1 ust. 3) oraz na stronie Internetowej Organizatora (www.intermarche.pl).
9. Uczestnik może zrealizować Kupony w sklepie, w którym je otrzymał (po spełnieniu warunków Akcji wskazanych w niniejszym Regulaminie) poprzez zeskanowanie kuponów podczas dokonywania zakupów (przed przejściem do płatności) samodzielnie lub z pomocą osoby obsługującej sprzedaż. Zeskanowanie kuponów umożliwi zakup Produktów objętych akcją promocyjną w mechanizmie promocyjnym lub cenie wskazanych na Kuponach.
10. Kupon może zostać wykorzystany tylko wtedy, gdy wartość transakcji, podczas której klient kupuje produkt objęty Kuponem, nie będzie niższa niż 30,00 zł.
11. Zakupione towary z kategorii: alkohol (z wyjątkiem piwa), wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety nie są wliczane do wartości transakcji, o której mowa powyżej.
12. Produkty wskazane na kuponie są wyłączone z naliczania wartości transakcji 30,00 zł.
13. Uczestnik może skorzystać z jednego Kuponu jeden raz w ramach jednej transakcji.
14. W przypadku posiadania więcej niż jednego Kuponu na określony Produkt, Uczestnik może dokonać tylu transakcji, ile ma kuponów. Każda z w/w transakcji musi opiewać na kwotę nie niższą niż 30,00 zł.
15. Kupony nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
16. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe w sklepach sieci Intermarche.
17. Kupon może zostać zrealizowany wyłącznie w sklepie, który go wydał.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia ilości wydanych Kuponów do wyczerpania zapasów.

§ III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie w siedzibie Organizatora lub za pomocą formularza kontaktowego na stronie www.intermarche.pl.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.
7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Internecie na stronie www.intermarche.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji Promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Z akcji wyłączone są wyroby alkoholowe i tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.