

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE

Bony na 10 zł

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest SCA PR Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000044594, NIP: 782-19-77-018 („SCA PR”).
2. Informacja o akcji promocyjnej będzie ogłaszana przez Organizatora w zwyczajowy sposób, poprzez podanie okresu trwania akcji promocyjnej i jej warunków w „gazetce promocyjnej”, oraz na plakatach rozmieszczonych przy wejściu do sklepów Intermarche.
3. Promocja prowadzona będzie przez Organizatora od 7 marca do 5 kwietnia 2024 w wybranych sklepach Intermarche na terenie całej Polski.
4. Celem akcji promocyjnych jest zachęcenie klientów do zakupów w sklepach Intermarche.
5. Promocja i akcje promocyjne przeznaczone są dla klientów detalicznych będących konsumentami, tj. dokonujących zakupu jako konsument, nie w ramach działalności gospodarczej.

§ II. ZASADY AKCJI

1. Klient robiąc zakupy powyżej 100zł w sklepie Intermarche, od czwartku do soboty, otrzymuje bon o wartości 10 zł wg zasad:
 - a. Za każdą transakcję powyżej 100zł a poniżej 200zł klient otrzymuje 1 bon,
 - b. Za każdą transakcję powyżej 200zł klient otrzymuje 2 bony o wartości 10zł.
2. Bon można wykorzystać od poniedziałku do środy w następnym tygodniu, w stosunku tego, w którym został wydany (z wyjątkiem tygodnia 13, w którym realizacja bonu będzie miała miejsce od środy do piątku).
3. Wydawanie bonów i ich realizacja jest zamknięte w tygodniowych cyklach:

Cykle akcji (nr tygodni wg kolejności w kalendarzu na 2024):

 - a. Tydzień nr 10
 - I. Wydawanie kuponów: 7-9 marca.
 - II. Realizacja (ważność) kuponów: 11-13 marca.
 - b. Tydzień nr 11
 - I. Wydawanie kuponów: 15-16 marca.
 - II. Realizacja (ważność) kuponów: 18-20 marca.
 - c. Tydzień 12
 - I. Wydawanie kuponów: 22-23 marca.
 - II. Realizacja (ważność) kuponów: 25-27 marca.

d. Tydzień 13

I. Wydawanie kuponów: 26-27 marca.

II. Realizacja (ważność) kuponów: 3-5 kwietnia.

4. Wykorzystanie Bonu polega na tym, że klient posiadający Bon, oddaje go w kasie. Płaci nim. Bon stanowi inną formę płatności, zastępuje gotówkę.

5. Jeden Bon klient może wykorzystać tylko jeden raz.

6. Bon może być wykorzystany tylko wtedy, gdy wartość transakcji, za którą klient chce częściowo zapłacić bonem wynosi minimum 50zł.

7. Jeżeli klient ma więcej niż jeden Bon, to może nimi płacić w jednej transakcji pod warunkiem, że wartość transakcji przekracza sumę wartości Bonów i jednocześnie jest wyższa niż 50zł.

8. Bon obowiązuje w sklepie, który go wydał.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia ilości wydanych Bonów. W takim przypadku sklep wydaje Bony klientom, którzy pomiędzy czwartkiem a sobotą robią zakupy powyżej 100zł do wyczerpania zapasu Bonów (za wyjątkiem tygodnia 13, w którym realizacja będzie miała miejsce od środy do piątku).

10. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia akcji zachowując logikę jej cykli.

§ III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z akcji wyłączone są wyroby alkoholowe, tytoniowe, produkty żywienia początkowego, leki OTC oraz karty prepaid.

2. Klient przystępując do udziału w Promocji i z kuponami Intermarche akceptuje zasady ich prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.

3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Internecie na stronie www.intermarche.pl oraz w sklepach objętych akcją promocyjną.

4. Reklamacje związane z promocjami w Intermarche mogą być składane pisemnie w siedzibie Organizatora lub mailowo za pomocą formularza kontaktowego na stronie www.intermarche.pl.

Termin składania reklamacji dotyczącej akcji promocyjnej upływa 2 tygodnie po zakończeniu tej akcji.