

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „SKANUJESZ - TANIO GRILLUJESZ”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin [Regulamin] określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „SKANUJESZ - TANIO GRILLUJESZ” [Akcja Promocyjna].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest „SCA PR POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [Organizator].
3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej, w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach, na stronie internetowej Organizatora ([www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl)) oraz w aplikacji mobilnej Intermarche Polska
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 29.04.2024 r. do 15.06.2024 r. [Czas trwania Akcji Promocyjnej] w sklepach Intermarche otwartych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej z wyłączeniem sklepu Intermarche w Górze prowadzonym przez spółkę TEFIA sp. z o.o. pod adresem ul. Dworcowa 27, 56-200 Góra.
5. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
6. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### § 2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej [Uczestnik] może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
  - a) jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego w zakresie dokonywania zakupów w Sklepach Intermarche oraz
  - b) posiada zarejestrowane konto użytkownika w programie Konto Klienta.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej wymaga posiadania zarejestrowanego Konta Klienta. Jest to możliwe za pośrednictwem strony internetowej <https://moje.intermarche.pl/> lub w aplikacji mobilnej Intermarche Polska [Aplikacja Mobilna]. Regulamin programu Konto Klienta jest dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://intermarche.pl/wp-content/uploads/2023/12/REGULAMIN-PROGRAMU-13.12.2023.pdf> oraz w Aplikacji Mobilnej.

3. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.

### § 3. Zasady Akcji Promocyjnej

1. W wybranych okresach w ramach Akcji Promocyjnej, Organizator w Aplikacji Mobilnej oraz na stronie [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl) wskaże 5 produktów promocyjnych, biorących udział w Akcji Promocyjnej. Nowe produkty promocyjne, obowiązujące w danym okresie, będą wskazywane w poniedziałek, każdorazowo na okres 6 dni:
  - w dniu 29.04.2024 r. na okres od 29.04.2024 r. do 4.05.2024 r.
  - w dniu 6.05.2024 r. na okres od 6.05.2024 r. do 11.05.2024 r.
  - w dniu 13.05.2024 r. na okres od 13.05.2024 r. do 18.05.2024 r.
  - w dniu 20.05.2024 r. na okres od 20.05.2024 r. do 25.05.2024 r.
  - w dniu 27.05.2024 r. na okres od 27.05.2024 r. do 1.06.2024 r.
  - w dniu 3.06.2024 r. na okres od 3.06.2024 r. do 8.06.2024 r.
  - w dniu 10.06.2024 r. na okres od 10.06.2024 r. do 15.06.2024 r.
2. We wskazanych wyżej okresach Uczestnik Akcji Promocyjnej musi dokonać zakupu co najmniej 3 z 5 produktów promocyjnych, jednocześnie przy każdej transakcji skanując kartę Moje Intermarche, fizyczną lub z Aplikacji Mobilnej. Nie ma znaczenia, czy zakup został dokonany w ramach jednej transakcji i jednego paragonu, natomiast uczestnik jest zobowiązany zachować dowód każdej z transakcji.
3. Zgodnie z poniższym harmonogramem, za zakup co najmniej 3 z 5 produktów promocyjnych w trakcie wskazanego okresu i po zeskanowaniu karty Moje Intermarche przy każdej z dokonanych transakcji Uczestnik w Aplikacji Mobilnej otrzyma e-bon o wartości 10 zł, możliwy do zrealizowania przy zakupach za min. 100 zł w ciągu 6 dni od jego otrzymania:

3.1 E-bon za okres od 29.04.2024 r. do 4.05.2024 r. po spełnieniu warunku zakupu 3 z 5 produktów promocyjnych zostanie wydany w Aplikacji Mobilnej w dniu 6.05.2024 r. i będzie możliwy do realizacji do dnia 11.05.2024 r.

3.2 E-bon za okres od 06.05.2024 r. do 11.05.2024 r. po spełnieniu warunku zakupu 3 z 5 produktów promocyjnych zostanie wydany w Aplikacji Mobilnej w dniu 13.05.2024 r. i będzie możliwy do realizacji do dnia 18.05.2024 r.

3.3 E-bon za okres od 13.05.2024 r. do 18.05.2024 r. po spełnieniu warunku zakupu 3 z 5 produktów promocyjnych zostanie wydany w Aplikacji Mobilnej w dniu 20.05.2024 r. i będzie możliwy do realizacji do dnia 25.05.2024 r.

3.4 E-bon za okres od 20.05.2024 r. do 25.05.2024 r. po spełnieniu warunku zakupu 3 z 5 produktów promocyjnych zostanie wydany w Aplikacji Mobilnej w dniu 27.05.2024 r. i będzie możliwy do realizacji do dnia 1.06.2024 r.

3.5 E-bon za okres od 27.05.2024 r. do 1.06.2024 r. po spełnieniu warunku zakupu 3 z 5 produktów promocyjnych zostanie wydany w Aplikacji Mobilnej w dniu 3.06.2024 r. i będzie możliwy do realizacji do dnia 8.06.2024 r.

3.6 E-bon za okres od 3.06.2024 r. do 8.06.2024 r. po spełnieniu warunku zakupu 3 z 5 produktów promocyjnych zostanie wydany w Aplikacji Mobilnej w dniu 10.06.2024 r. i będzie możliwy do realizacji do dnia 15.06.2024 r.

3.7 E-bon za okres od 10.06.2024 r. do 15.06.2024 r. po spełnieniu warunku zakupu 3 z 5 produktów promocyjnych zostanie wydany w Aplikacji Mobilnej w dniu 17.06.2024 r. i będzie możliwy do realizacji do dnia 22.06.2024 r.

4. Do kwoty minimalnej zakupów dokonanych przez Uczestnika w Sklepach Intermarche w ramach Akcji Promocyjnej, uprawniającej do wykorzystania e-bonu nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Akcji Promocyjnej. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są następujące produkty:

- a) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa;
- b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe oraz ich części, jak również rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
- c) produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne;
- d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służących do karmienia piersią w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;

5. Do kwoty minimalnej zakupów dokonanych przez Uczestnika w Sklepach Intermarche w ramach Akcji Promocyjnej, uprawniającej do wykorzystania e-bonu, które Uczestnik zwrócił zgodnie z zasadami zwrotu obowiązującymi w danym Sklepie Intermarche.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany wartości E-bonu za zakup produktów promocyjnych w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, ale jedynie z korzyścią dla jej uczestników, na wartość wyższą niż 10 złotych i po wcześniejszym uprzedzeniu uczestników w Aplikacji Mobilnej oraz na stronie internetowej Organizatora.
7. E-bony mogą być uzyskane i zrealizowane przez Uczestnika tylko jeden raz w wybranym okresie, nawet jeśli Uczestnik kilkakrotnie zrealizowałby warunki do ich uzyskania.

#### § 4. Zasady Wykorzystania E-bonu

1. Uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej E-bony mogą zostać wykorzystane na zakupy w Sklepach Intermarche do dnia wskazanego w § 3 ustępy 3.1-3.7.
2. W ramach jednej transakcji (jednego paragonu) może zostać wykorzystany tylko jeden E-bon.
3. E-bon może zostać wykorzystany wyłącznie na jednorazowe zakupy za kwotę minimum 100,00 zł w jednym ze Sklepów Intermarche biorących udział w Akcji Promocyjnej. Do minimalnej wartości zakupów z wykorzystaniem E-BONU nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Akcji Promocyjnej, wskazanych w § 3 ustępy 4 i 5.
4. E-bony mogą być wykorzystane wyłącznie w Sklepach Intermarche z wyłączeniem Sklepów Intermarche niebiorących udziału w Akcji Promocyjnej wskazanych w § 1 ustęp 4. E-bony nie uprawniają do zakupów produktów i usług na stacjach paliw prowadzonych pod znakiem towarowym Intermarche.
5. Po upływie terminu ważności E-bonów wskazanego w § 4 ust. 1 E-bony wygasają a Uczestnik traci możliwość ich wykorzystania. Z tytułu wygaśnięcia ważności E-bonu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora lub Sklepów Intermarche.
6. Jeśli w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik nie dokonał zakupu produktów wskazanych przez organizatora zgodnie z harmonogramem w § 3 ustęp 1, nie uzyskuje E-bonu i nie nabywa prawa do wykorzystania związanej z nim korzyści. E-bon nie może być uzyskany w części.
7. W celu wykorzystania E-bonu Uczestnik musi okazać kasjerowi do zeskanowania najpóźniej przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy aktywowany w Aplikacji Mobilnej E-bon albo E-bon wydrukowany lub zachowany w formacie pdf. na swoim urządzeniu mobilnym.
8. E-bon stanowi kupon płatniczy z unikalnym kodem kresowym do jednokrotnego wykorzystania. E-bon nie uprawnia do wypłaty kwoty wynikającej z E-bonu w formie gotówki czy przelewu na rachunek bankowy Uczestnika lub osoby trzeciej. E-bony nie podlegają również wymianie na karty prezentowe lub подарunkowe.
9. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może przenieść E-bonu ani prawa do jego wykorzystania na osoby trzecie.
10. E-bon można wykorzystać wyłącznie w całości w ramach jednorazowej transakcji.

## § 5. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej lub dnia stwierdzenia działania niezgodnego z Regulaminem.
3. Reklamacja dotycząca Akcji Promocyjnej może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres kontakt\_dla\_klientow@muszkieterowie.pl lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.
4. Reklamacja dotycząca produktów zakupionych w Sklepach Intermarche w ramach Akcji Promocyjnej może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres kontakt\_dla\_klientow@muszkieterowie.pl lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.
5. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać adres e-mail użyty do rejestracji konta w programie Konto Klienta, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
6. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu, który zgodnie z Regulaminem winien zostać doliczony do paska postępu Uczestnika.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
8. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

## § 6. Dane osobowe

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku

prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.