Regulamin ogólnopolskiego Konkursu
pod nazwą „Wszystkiego ziołowego!",
prowadzonego w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Wszystkiego ziołowego!" prowadzony w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski (zwany dalej **„Konkursem"**).

2. Organizator Konkursu „Wszystkiego ziołowego!" oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.

3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej **„Organizatorem"**.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Intermarché. Lista sklepów objętych promocją znajduje się na stronie intermarche.pl.

2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 9 maja 2024 r. do 30 maja 2024 r.

3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne o łącznej wartości co najmniej 15 zł, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 9 maja 2024 r. do 30 maja 2024 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnych herbat marek Herbapol, Big-Active lub Zielnik Polski za min. 15 zł (zwanych dalej: **„Produktami Promocyjnymi"**), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 9 maja 2024 r. o godzinie 00:01 i trwa do 30 maja 2024 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.

3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: **„Uczestnikiem"**), który w okresie od 9 maja 2024 r. do 30 maja 2024 r. spełni łącznie następujące warunki:

   a) dokona w dowolnym sklepie sieci Intermarché na terenie Polski zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych marek Herbapol, Big-Active lub Zielnik Polski za min. 15 zł. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;

   b) wykona zadanie konkursowe, odpowiadając na pytanie: **jak Herbapol pomaga Ci żyć w zgodzie z naturą?.** Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi.

   c) dokona prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość SMS o treści: **INTER. NUMER PARAGONU. ODPOWIEDŹ** pod numer 4321. Koszt wysłania wiadomości SMS jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu. Opłatę za wysłanie SMS-a ponoszą Uczestnicy Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnicy Konkursu otrzymują bezpłatny SMS informujący o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS. Uczestnik, wysyłając SMS ze zgłoszeniem, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;

   d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.

4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

   a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Intermarché, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

   b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych marek Herbapol, Big-Active lub Zielnik Polski (o łącznej wartości co najmniej 15 zł);

d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wysłaniem Zgłoszenia.

5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.

6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).

8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.

9. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę rzeczową.

10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.

11. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia poprzez wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce.

12. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.

13. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

   a) 1 (słownie: jedna) nagroda I stopnia

Na każdą nagrodę I stopnia składają się:

- **Rower marki Kellys RETRO ARWEN DUTCH MENTOL wartości 2999 zł brutto** (słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych).

- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 3 (słownie: trzy) nagrody II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Grill gazowy Koler Relish V1 compact o wartości 1590 zł** (słownie: tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt złotych),

- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) 20 (słownie: dwadzieścia) nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Bon na zakupy w sieci Intermarche o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych),

dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: **„Jury Konkursowym"**) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

   - 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autor w sposób wyróżniający wykonał zadanie konkursowe i będzie Zdobywcą nagrody I stopnia;

   - 3 (słownie: trzy) prace konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zdobywcami nagród II stopnia.

   - 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zdobywcami nagród III stopnia.

   Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **17 czerwca 2024 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną SMS na numer telefonu z którego dokonali zgłoszenia. Wiadomość SMS zostanie wysłana do Zwycięzców do dnia 24 czerwca 2024 r

6. W wiadomości SMS informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem laureaci.amooco.com.

7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej.

9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.

10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

11. Nagroda wysłane będą kurierem najpóźniej do dnia 14 lipca 2024 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa

do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2024 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.amooco.com.

2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:

   a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci Intermarché objętych Konkursem na terenie kraju,

   b) w siedzibie Organizatora,

   c) na stronie internetowej: www.amooco.com.

3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista produktów objętych promocją
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

Asortyment	Kod EAN opak. jednostkowego
ARONIA	5900956000671
DZIKA RÓŻA	5900956000640
MALINA	5900956000633
MALINA Z CYTRYNĄ	5900956003610
MALINA Z DZIKĄ RÓŻĄ	5900956003627
MALINA Z ŻURAWINĄ	5900956003634
MALINA Z PIGWĄ	5900956005690
PROSTO Z LASU	5900956000688
CZARNA PORZECZKA Z CYTRYNĄ	5900956005683
WIŚNIA	5900956006727
GRUSZKA Z JABŁKIEM	5900956006734
TRUSKAWKA Z POZIOMKĄ	5900956006406
GRANAT	5900956006901
ŻURAWINA	5900956004556
ZIMOWY SEKRET	5900956003207
IMBIR Z POMARAŃCZĄ I PIGWĄ	5900956006413
MALINA DUŻA PACZKA	5900956006307
KWIATY POLSKIE BORÓWKA Z CHABREM	5900956006918
KWIATY POLSKIE BRZOSKWINIA Z RUMIANKIEM	5900956006932
KWIATY POLSKIE MALINA Z RÓŻĄ	5900956006925
TANGO Z MANGO (TRUSKAWKA Z MANGO)	5900956007151
LEŚNE CO NIECO (POZIOMKA I JEŻYNA)	5900956007175
IDZIEMY NA JAGODY (JAGODA I FIGA)	5900956007168
MELISA Z PIGWĄ	5900956006840
MIĘTA Z POMARAŃCZĄ I MANGO	5900956006826
POKRZYWA Z WIŚNIĄ	5900956006857
MIĘTA Z JABŁKIEM	5900956006833
MELISA	5900956002323
MIĘTA	5900956002309
POKRZYWA	5900956002354
RUMIANEK	5900956002316
SZAŁWIA	5900956002330
KOPER WŁOSKI	5900956002378
LIPA	5900956002347
MORWA BIAŁA	5900956005997
CZYSTEK	5900956006000
SKRZYP	5900956006017
DZIURAWIEC	5900956006253
OSTROPEST PLAMISTY	5900956006277
KWIAT GŁOGU	5900956006260

MIĘTA 40TB	5900956006802
RUMIANEK 40TB	5900956006819
MIĘTA MANGO	5900956006499
TRUSKAWKA RABARBAR	5900956006505
MALINA GRANAT	5900956006796
ZIELONA KWITNĄCA WIŚNIA	5900956005263
ZIELONA Z CYTRYNĄ	5900956004235
ZIELONA Z MALINĄ	5900956005584
ZIELONA	5900956004228
ZIELONA LIŚCIASTA	5900956005782
TRAWIENIE	5900956003900
SPALANIE	5900956003153
ODCHUDZANIE	5900956005775
ODPORNOŚĆ	5900956006697
DOBRY SEN	5900956006338
BOMBONIERKA	5900956006239
Pure Green	5905548350127
Zielona z pigwą	5905548350295
Zielona z pomarańczą	5905548350172
Zielona z maliną	5905548350288
Zielona z opuncją	5905548350134
Zielona z mango	5900956700335
Ex. Pure Green 40TB	5900956700618
Ex. Pure Green 20TB	5900956700410
Ex.Zielona z maliną + marakuja	5900956700359
Ex.Zielona z pigwą + granat	5900956700342
Ex.Zielona z opuncją + mango	5900956700366
Ex.Zielona z papają i jagodami goji	5900956700373
Ex.Zielona truskawka z graviolą	5900956700397
Ex.Zielona z bergamotką o smaku Earl Grey	5900956700403
Ex.Zielona z mandarynką i limonką	5900956700380
Ex.Zielona z pigwą + granat 40TB	5900956700533
BA EX Yerba Mate limonka i trawa cytrynowa	5900956700687
Ex.Zielona Matcha i limonka	5900956700663
BA EX ROOIBOS pomarańcza i wanilia	5900956700670
Herbata czarna Pure Ceylon liściasta 100g	5907658333489
Herbata czarna Pure Ceylon Ex. 25TB	5907658333496
Herbata czarna Pure Ceylon Ex. 100TB	5907658333533
Herbata czarna Pure Ceylon Earl Grey Ex. 25TB	5907658333519
Herbata czarna Pure Ceylon Earl Grey Ex. 50TB	5900956700694
Brzoskwinia & Morela	5907658333441
Earl Grey & Pomarańcza	5900956700656
Ex. Cytryna & Mango	5900956700472
Ex. Jeżyna & Marakuja	5900956700632
Ex. Earl Grey & Płatki róży	5900956700649
Ex.Earl Grey & Cytrusy	5900956700496
Ex.Pu-Erh Cytryna	5905548350318
Ex.Pu-Erh Grejpfrut	5900956700427
Pu-Erh Cytryna	5905548350028
Pu-Erh Grejpfrut	5905548350035

Ex.Detox Oczyszczanie	5900956700526
Ex.Active Burn Spalanie	5900956700502
Ex.4x Super Slim Odchudzanie	5900956700519
EX. Zielona RELAX z konopiami	5900956700700
EX. Zielona FOCUS z konopiami	5900956700717
LK 2w1 (Slimming Coffee)	5905548357591
LK Green Coffee	5907658333052
Ex. Red Fruits	5900956700564
Ex.Orange FruitS	5900956700557
Ex.Dark Fruits	5900956700571
Ex. Biała z kwiatem wiśni	5900956700540
Ex.Biała z tajską cytryną	5900956700465
Ex.Biała z jaśminem	5900956700441
Ex.Biała z brzoskwinią i kwiatem pomarańczy	5900956700434
Ex.Biała z aloesem	5900956700458
Ex.ZM na odchudzanie	5905548351438
Ex.ZM na cholesterol	5905548351414
Ex.ZM na trawienie	5905548351445
Ex.ZM na oczyszczanie	5905548351452
Ex.ZM na cukier	5907658333472
Ex.ZM na ciśnienie	5900956700106
Ex.ZM na odporność	5900956700625

ZAŁĄCZNIK NR 2
KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych", Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO"), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

   Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez administratora danych osobowych:

   a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

   b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:
   - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
   - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
   - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
   - Amooco Grzegorz Kańduła: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław;
   - odo@amooco.com.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji,

systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Administrator danych osobowych będzie przechowywał dane osobowe Uczestników do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie.

11. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.