

REGULAMIN KONKURSU „NIEZAPOMNIANY SMAK WAKACJI”

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „NIEZAPOMNIANY SMAK WAKACJI” organizowany na Stronie Internetowej.
2. **Organizator Konkursu:** GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą w Poznaniu (61-626), przy ul. Szelągowskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489569, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300684897.
3. **Podmiot Zlecający Konkurs:** Lodziarnie Firmowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Majdanie (05-462) ul. Kwitnącej Wiśni 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000505182, o numerze NIP 5321956443 o numerze REGON 141224960.
4. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, opisujący zasady i warunki udziału w Konkursie, który dostępny będzie w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej przez cały Okres Konkursu.
5. **Strona Internetowa:** strona internetowa pod adresem www.smakiodgrycana.pl/intermarche, na której odbywa się Konkurs.
6. **Okres Konkursu:** okres od dnia 01.07.2024 r. od godziny 00:00 do dnia 28.07.2024 r. do godziny 23:59.
7. **Jury:** komisja składająca się z 3 osób, wyznaczonych przez Organizatora Konkursu i Podmiot Zlecający Konkurs, która nadzoruje prawidłowy przebieg Konkursu oraz decyduje o przyznaniu Nagród.
8. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III poniżej.
9. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i VI poniżej.
10. **Odpowiedź:** odpowiedź na pytanie zadane na Stronie Internetowej wskazane w pkt. V ust. 2 ppkt 3) Regulaminu.
11. **Nagroda:** nagrody I i II stopnia wskazane w pkt. VII ust. 1 i 2 Regulaminu.
12. **Produkt Promocyjny:** oznacza lody familijne marki Grycan o pojemności: 480ml, 500ml, 900ml lub 1100ml, zakupione przez Uczestnika Konkursu w dniach 01.07.2024 r. od godziny 00:00 – 28.07.2024 r. do godziny 23:59 w sklepach stacjonarnych Intermarche na terenie Polski lub sklepie internetowym Intermarche (<https://intermarche.pl/drive/>). Organizator zastrzega, iż na Dowodzie Zakupu powinna znajdować się identyfikowalna nazwa Produktu Promocyjnego. W przypadku braku identyfikowalnej nazwy Produktu Promocyjnego, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest poprosić pracownika sklepu o potwierdzenie z podpisem i pieczętką sklepu na odwrocie Dowodu Zakupu, że zakupiony produkt jest Produktem Promocyjnym.
13. **Dowód Zakupu:** oznacza oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (faktura VAT może być wystawiona tylko na osobę fizyczną bez związku z prowadzeniem działalności gospodarczej), potwierdzający dokonanie zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego na terenie Polski. Organizator Konkursu zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu Promocyjnego albo faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. W rozumieniu niniejszego Regulaminu, Dowodem Zakupu nie są w szczególności paragony niefiskalne oraz potwierdzenia płatności kartą płatniczą.

II. Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na Stronie Internetowej w Okresie Konkursu.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat oraz nie jest pozbawiona zdolności do czynności prawnej, mająca miejsce zamieszkania w Polsce, posiadająca status konsumenta w rozumieniu art. 22(2) Kodeksu cywilnego.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz osoby wchodzące w skład Jury Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
7. Jury może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków wskazanych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków udziału w Konkursie lub stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu, Organizator Konkursu będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

IV. Nadzór nad Konkursem

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury Konkursu.
2. Jury Konkursu podejmuje działania związane z nadzorem nad Konkursem, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu Nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

V. Zasady Konkursu

1. Wzięcie udziału w Konkursie wymaga od Uczestnika Konkursu:
 - a. zakupu w dniach 01.07.2024 r. od godz. 0:00 - 28.07.2024 r. do godz. 23:59 dowolnego Produktu Promocyjnego w jednym ze sklepów stacjonarnych sieci Intermarche na terenie Polski lub w sklepie internetowym Intermarche na stronie <https://intermarche.pl/drive/>;
 - b. zachowania Dowodu Zakupu,
 - c. dokonania Zgłoszenia do Konkursu w Okresie Konkursu.
2. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik Konkursu dokonuje poprzez formularz zgłoszeniowy na Stronie Internetowej oraz uzupełnienia go w następujący sposób:
 - 1) podanie przez Uczestnika Konkursu jego **imienia, adresu mailowego i numeru telefonu**;
 - 2) podanie **daty zakupu Produktu Promocyjnego i numeru Dowodu Zakupu** przez Uczestnika Konkursu;
 - 3) dodanie przez Uczestnika Konkursu odpowiedzi tekstowej, która będzie odpowiedzią na pytanie konkursowe o treści: „**Który smak lodów Grycan przywołuje na myśl Twoje ulubione wakacje?**”

- Opowiedz nam o nich!”,** Odpowiedź powinna mieć charakter autorski, a także stanowić przejaw oryginalnej twórczości Uczestnika Konkursu;
- 4) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem poprzez zaznaczenie checkboxu bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia;
 - 5) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych zawartymi w pkt VIII Regulaminu poprzez zaznaczenie checkboxu bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia;
 - 6) przesłanie formularza zgłoszenia do Konkursu klikając przycisk „Wyślij zgłoszenie”,
Dokonane przez Uczestnika Konkursu ww. sposób zgłoszenie do Konkursu bierze udział w Konkursie od chwili jego wysłania.
3. Zgłoszenie do Konkursu w sposób określony w ust. 1 i 2 powyżej oznacza wyrażenie zgody na wykorzystanie przesłanej przez Uczestnika Konkursu Odpowiedzi przez Organizatora Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs w zakresie pól eksploatacji określonych poniżej w ust. 4. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Zwycięzca przeniesie na Podmiot Zlecający Konkurs w zamian za przekazaną Nagrodę i bez dodatkowych opłat, z chwilą wydania Nagrody, majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi przesłanej w zgłoszeniu do Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 poniżej. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy potwierdzającej przeniesienie majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu oraz Podmiotowi Zlecającemu licencji do korzystania z Odpowiedzi, w zamian za udział w Konkursie, bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:
- 1) z chwilą zgłoszenia do Konkursu;
 - 2) bezwarunkowo;
 - 3) z prawem do udzielenia dalszej licencji;
 - 4) na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalania jakąkolwiek techniką;
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej,
 - wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do wysłanej przez niego Odpowiedzi. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora Konkursu i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym

podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.

6. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy w całym Okresie Konkursu, pod warunkiem, że za każdym razem Uczestnik doda nowy Dowód Zakupu i inną odpowiedź na pytanie konkursowe.
7. Zabronione jest zgłaszanie Odpowiedzi, które:
 - 1) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - 2) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
 - 3) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
 - 4) obrażałyby godność lub inne dobra osobiste;
 - 5) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - 6) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem;
 - 7) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Podmiotu Zlecającego Konkurs;
 - 8) naruszałyby prawa lub dobre imię Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych osób.

VI. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy Konkursu spełniający wymagania określone w niniejszym Regulaminie z najciekawszymi według Jury Odpowiedziami. Jury konkursowe oceni według własnego uznania wszystkie Odpowiedzi zawarte w prawidłowo nadesłanych zgłoszeniach do Konkursu uwzględniając ich oryginalność, kreatywność i pomysłowość.
2. Zwycięzcami Konkursu w całym Okresie Konkursu zostanie 55 (słownie: pięćdziesięciu pięciu) Uczestników Konkursu, którzy zostaną nagrodzeni Nagrodą I lub II stopnia.
3. W pierwszej kolejności Jury wybierze 5 najlepszych Odpowiedzi, które zostaną nagrodzone Nagrodą I stopnia, a następnie kolejne 50 najlepszych Odpowiedzi, które zostaną nagrodzone Nagrodą II stopnia.
4. Autorzy wybranych przez Jury Odpowiedzi są Zwycięzcami Konkursu.
5. Powiadomienie Zwycięzców o ich wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Konkursu drogą mailową oraz na Stronie Internetowej.
6. Zwycięzca Konkursu w terminie wskazanym w pkt VII ust. 6 Regulaminu od dnia otrzymania informacji o wygranej jest zobowiązany do zwrotnego przesłania danych niezbędnych do wysłania Nagrody wskazanych w pkt. VII ust. 5 ppkt. 1) Regulaminu.

VII. Nagrody

1. W całym Okresie Konkursu Jury przyzna łącznie 55 Nagród, 5 Nagród I stopnia i 50 Nagród II stopnia:
 - 1) Nagrodą I stopnia jest karta przedpłacona prepaid o wartości 2.000,00 (słownie: dwa tysiące) złotych, do wygrania jest łącznie 5 (słownie: pięć) kart o łącznej wartości 10.000,00 złotych;
 - 2) Nagrodą II stopnia jest podwójny bon towarowy Intermarche o łącznej wartości 200 (słownie: dwieście) złotych (dwa pojedyncze bony, każdy po sto złotych), do wygrania jest łącznie 50 (słownie: pięćdziesiąt) podwójnych bonów o łącznej wartości 10.000,00 złotych brutto. Zasady korzystania z bonów towarowych określone są przez Intermarche. Regulamin dostępny jest w sklepach Intermarche. Realizacja bonu możliwa jest w każdym sklepie sieci Intermarche, bez wyjątków.

2. Do każdej Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
3. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w całym Okresie Konkursu.
4. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.
5. Wydanie Nagrody Zwycięzcy Konkursu nastąpi po łącznym spełnieniu przez niego następujących warunków:
 - 1) W odpowiedzi na maila o wygranej przesłania zdjęcia Dowodu Zakupu umożliwiającego weryfikację i potwierdzającego zgodność z danymi z Dowodu Zakupu wpisanego w Zgłoszeniu Konkursowym, (nazwy Produktów Promocyjnych powinny być wyraźne i umożliwiać identyfikację zakupionych Produktów Promocyjnych), zdjęcie Dowodu Zakupu powinno być w formacie PNG lub JPG i nie może przekraczać 5MB;
 - 2) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji, w tym w szczególności podaniu danych osobowych w zakresie imię, nazwisko, ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, niezbędnych do wysyłki Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia Nagrody. Podanie powyższych danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do wydania Nagrody;
 - 1) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego o treści wskazanej przez Organizatora Konkursu;
 - 2) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych w pkt V ust. 4 powyżej zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
6. Wszystkie warunki, o których mowa w ust. 5 powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż w terminie dziesięciu dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej, pod rygorem skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, chyba że inny termin zostanie wskazany przez Organizatora Konkursu.
7. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania Nagrody wskazanych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie dziesięciu dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej lub w wyznaczonym przez Organizatora Konkursu terminie nie poda danych osobowych niezbędnych do wydania przyznanej Nagrody.
8. Wydanie i sposób wydania Nagród nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu. O sposobie wydania Nagrody Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu. Wydanie Nagród I stopnia nastąpi poprzez ich wysyłkę na adres wskazany przez Zwycięzcę za pomocą podmiotów świadczących usługi pocztowe lub kurierskie.
9. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych, w tym podanego adresu lub innych danych niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej Nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim nazwiska i adresu zamieszkania, które

mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu w celu wydania Nagrody. Postanowienia pkt. VII ust. 7 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.

10. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a w szczególności braku odbioru Nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda przepada.
11. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
12. Organizator Konkursu ani Podmiot Zlecający Konkurs nie udzielają gwarancji ani innych podobnych uprawnień do Nagród.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej „Administrator”) Uczestników Akcji jest Podmiot Zlecający Konkurs tj. Lodziarnie Firmowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Majdanie (05-462) ul. Kwitnącej Wiśni 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000505182, o numerze NIP 5321956443 o numerze REGON 141224960.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pisząc na adres e-mail: rodo@grycan.pl.
3. W ramach Akcji przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników:
 - Imię, adres e-mailowy, numer telefonu,
 - Nazwisko, ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto (jeśli dotyczy).
4. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje Uczestników, iż
 - 1) dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Akcji, w tym komunikacji z Uczestnikiem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia;
 - b) rozpatrzenia reklamacji, o której mowa w pkt. IX Regulaminu oraz w celach rachunkowych i podatkowych (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia);
 - c) obrony i/lub dochodzenia roszczeń co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia;
 - 2) dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowana Akcja, wyłącznie w związku z Akcją, w szczególności Organizatorowi Akcji, który pełni rolę koordynatora, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa);
 - 3) dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Akcji, określony w pkt V ust. 1 Regulaminu, a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt. IX Regulaminu, przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego, nie dłużej jednak niż do upływu terminu dla obrony i/lub dochodzenia roszczeń wynikający z przepisów prawa.
 - 4) Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Podmiotu Zlecającego Konkurs lub adres e-mail IOD, o którym mowa powyżej;

- 5) w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.;
- 6) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji lub rozpatrzenia reklamacji;
- 7) dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane poza obszar EOG lub do organizacji międzynarodowej.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym do Organizatora Konkursu na adres: GoldenSubmarine sp. z o.o. sp. k. ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań z dopiskiem „NIEZAPOMNIANY SMAK WAKACJI”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w formie pisemnej w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Uczestnikowi Konkursu w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

X. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. W przypadku zmiany adresu e-mail podanego przez Uczestnika Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do powiadomienia Organizatora Konkursu o zmianie poprzez przesłanie wiadomości na adres: kontakt@smakiodgrycana.pl
3. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres kontakt@smakiodgrycana.pl z informacją o takiej rezygnacji, z adresu e-mail, podanego przez Uczestnika Konkursu podczas zgłoszenia do Konkursu. Po otrzymaniu oświadczenia o rezygnacji z Konkursu, Organizator Konkursu usunie zgłoszenie do Konkursu nadesłane przez osobę rezygnującą z udziału w Konkursie.
4. Organizator Konkursu jest uprawniony do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i podstawowych zasad Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym im zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika Konkursu nowych postanowień Regulaminu Uczestnik Konkursu ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.