

SMOLAR

„Lipton – 2 kubki dziennie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 08.08.2024 r. do 21.08.2024 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 31.10.2024 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Lipton – 2 kubki dziennie” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.promocjelipton.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „**Aby zadbać o siebie piję dwa kubki dziennie i...**”. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

SMOLAR

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych);

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 2 (słownie: dwóch) dowolnych opakowań herbaty zielonej Lipton (produkt promocyjny/produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym (o którym mowa w pkt 2.10 Regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **08.08.2024 r.**, a **zakończy się w dniu 21.08.2024 r.** Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny.

SMOLAR

Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę LIPTON MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2.10 Sklep konkursowy – dowolny sklep sieci **Intermarche** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalny lub oryginał imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu, bez NIP-u Uczestnika) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem twory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

c) udziela, a Organizator oraz LIPTON MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu,

d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz LIPTON MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz LIPTON MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

b) wprowadzania do obrotu;

c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

e) publicznego wykonania;

f) publicznego odtwarzania;

g) wystawiania;

h) wyświetlania;

i) użyczenia lub najmu;

j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich adresów e-mail, nr telefonów zgłoszonych do Konkursu, doręczenie do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu, przesłania zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila lub wiadomości sms do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1 lub pkt 7.2 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, LIPTON MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.9 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego w okresie od godziny **00:00:00 dnia 08.08.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.08.2024 r.**;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu wszystkich dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 08.08.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.08.2024 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt 3.9 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może/mogą otrzymać maksymalnie w całym Konkursie: tylko jedną nagrodę główną i tylko jedną nagrodę dodatkową. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody danego rodzaju. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą danego rodzaju, a kolejna nagroda danego rodzaju pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda główna lub nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu, tj. **www.promocjelipton.pl** i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących obowiązkowych danych i oświadczeń Uczestnika Konkursu:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Lipton – 2 kubki dziennie” i akceptuję jego treść”.

e) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub

SMOLAR

przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3. i pkt 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 regulaminu.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **28.08.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

- **10 (słownie: dziesięciu) Laureatów nagród głównych w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu,
- **50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów nagród dodatkowych w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadeśnięcia Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy Laureat (nagrody głównej lub dodatkowej) zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy Laureat Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr dowodu zakupu promocyjnego oraz adres e-mailowy.

6.4 Warunkiem wydania każdej nagrody (głównej, dodatkowej) w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów ww. nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail (wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym) informującej o wygranej nagrodzie, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu (Organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla Laureatów nagród), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- b) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- c) adres e-mail Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- d) imię i nazwisko Laureata,
- e) dokładny adres zamieszkania Laureata (pod ten adres zostanie wysłana nagroda główna lub dodatkowa),
- f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) oświadczenia Laureata nagrody o następującej treści:

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem konkursu „Lipton – 2 kubki dziennie” i akceptuję jego treść.”

SMOLAR

- „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Lipton – 2 kubki dziennie”.
- „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Lipton – 2 kubki dziennie”.
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Lipton – 2 kubki dziennie”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz LIPTON MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Lipton – 2 kubki dziennie” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu ww. Konkursu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu ww. Konkursu.”
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, LIPTON MANUFACTURING POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

6.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 6.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.7 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. Laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.6 Laureaci wszystkich nagród podają wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów, zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 11.09.2024 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 11.09.2024 r.

6.7 Laureaci wszystkich nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat ww. nagrody naruszył zasady Konkursu określone

SMOLAR

w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród, o którym mowa w pkt 6.4 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.4 Regulaminu przesyłką poleconą na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez Organizatora. Nietrzymanie ww. warunków przez ww. Laureata nagrody oznacza, że dany Laureat traci prawo do nagrody.

6.8 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

WYDANIE NAGRÓD

6.9 Nagrody główne i dodatkowe zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia **25.09.2024 r.** W przypadku nieobecności Laureata nagrody głównej lub dodatkowej w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 02.10.2024 r.

6.10 Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 02.10.2024 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w Konkursie jest smartwatch Samsung Galaxy o wartości 1 849,00 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował część nagrody pieniężnej w wysokości 205,44 zł (słownie: dwieście pięć złotych 44/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 2 054,44 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćdziesiąt cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna ww. nagrody w kwocie 205,44 zł (słownie: dwieście pięć złotych 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 20 544,40 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy pięćset czterdzieści cztery złote 40/100) brutto.

7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie jest bon towarowy Intermarche o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej Organizator przygotował część nagrody pieniężnej w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej wynosi 222,22 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna ww. nagrody w kwocie 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 11 111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100) brutto.

7.3 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 60 szt. (słownie: sześćdziesiąt sztuk).

7.4 Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 31 655,40 (słownie: trzydzieści jeden tysięcy sześćset pięćdziesiąt pięć złotych 40/100) brutto.

7.5 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (w przypadku nagród rzeczowych). Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę (w przypadku nagród rzeczowych) ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów, Konkursu jest Organizator Konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestników Konkursu (w tym: nr tel. Uczestnika/Laureata, adres e-mail Uczestnika/Laureata, imię, nazwisko Laureata, adres zamieszkania Laureata, dane podane przez osobę kontaktującą się/składającą reklamację) przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu ww. administratora/Organizatora w postaci organizacji Konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz obowiązków prawnych ww. administratora/Organizatora związanych m.in. z organizacją Konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie lub udzielenia odpowiedzi na ewentualną reklamację/ pytanie Uczestnika;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

SMOLAR

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) ww. administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 21.10.2024 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i nr telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), nie później niż do dnia 31.10.2024 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1, pkt 10.2 Regulaminu, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-lipton-2-kubki-dziennie, a także w biurze

SMOLAR

Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Lipton – 2 kubki dziennie”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

