

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ "ROZWIŃ SKRZYDŁĄ WIEDZY TEJ JESIENI!"

Organizatorem Sprzedaży Premiowej, pt. „Rozwiń skrzydła wiedzy tej jesieni!” zwanej dalej „Sprzedażą Premiową”, jest RITF advnet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Jabłonie, adres: ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna, posiadająca NIP - 524 258 55 44, zwana dalej „**Organizatorem**”

na zlecenie:

Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, posiadając NIP – 521 339 03 41, zwanej dalej „**Unilever**”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Celem Promocji jest promocja oraz intensyfikacja sprzedaży produktów dostępnych w portfolio Unilever.
- 1.2. Sprzedaż Premiowa rozpocznie się w dniu 26.09.2024 r. i trwać będzie do 10.10.2024 lub do wyczerpania ilości nagród opisanych w pkt 5 tego regulaminu.
- 1.3. W Sprzedaży Premiowej biorą udział wszystkie produkty następujących marek:
 - 1.3.1. Knorr
 - 1.3.2. Hellmann's
 - 1.3.3. Amino
 - 1.3.4. Tortex
 - 1.3.5. Bigmilk
 - 1.3.6. Twister
 - 1.3.7. Carte dor
 - 1.3.8. Magnum
 - 1.3.9. Ben & Jerry's
 - 1.3.10. Cif
 - 1.3.11. Domestos
 - 1.3.12. Coccolino
 - 1.3.13. Dove
- 1.4. Strona internetowa Sprzedaży Premiowej pod adresem: www.promocjaunilever.pl przygotowana dla potrzeb Sprzedaży Premiowej, na której znajduje się m.in. regulamin oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń.
- 1.5. Sprzedaż Premiowa obowiązuje tylko zakupy dokonane w sklepach sieci Intermarche.
- 1.6. Sprzedaż Premiowa odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. UCZESTNICY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1. „**Uczestnikiem**” jest klient końcowy, który w terminie podanym w punkcie 1.2., dokona jednorazowego zakupu 3 dowolnych produktów wybranych marek wymienionych w punkcie 1.3. wyłącznie w sieci sklepów Intermarche, zachowa dowód zakupu i poprawnie prześle formularz zgłoszeniowy.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 3.1. Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która łącznie

spełnia następujące warunki:

- 3.1.1. Zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3.1.2. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- 3.1.3. Jest konsumentem w świetle art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;
- 3.1.4. Nie jest pracownikiem, członkiem organu, ani też członkiem rodziny pracownika bądź członka organu Organizatora lub Unilever, ani też jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego w jakikolwiek sposób w Sprzedaży Premiowej. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Od każdego Uczestnika Organizator ma prawo żądać złożenia oświadczenia, co do istnienia podstaw do wyłączenia go z Sprzedaży Premiowej.

4. ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

4.1. Aby wziąć udział w sprzedaży premiowej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 4.1.1. Dokonać jednorazowego zakupu 3 dowolnych produktów wybranych marek wymienionych w punkcie 1.3. wyłącznie w sieci sklepów Intermarche.
- 4.1.2. Zachować dowód zakupu (paragon lub faktura VAT). Jeden dowód zakupu 3 dowolnych produktów wybranych marek wypisanych w punkcie 1.3. oraz ich wielokrotności uprawnia Uczestnika do odbioru tylko jednej nagrody.
- 4.1.3. Dokonać zgłoszenia udziału w Sprzedaży Premiowej poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.promocjaunilever.pl

4.2. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy obejmuje:

- 4.2.1. Imię i nazwisko;
- 4.2.2. Adres e-mail;
- 4.2.3. NIP podmiotu, u którego dokonany został zgłaszany Zakup, czyli podmiotu widniejącego na Dowodzie zakupu jako sprzedawca;
- 4.2.4. Datę wystawienia dowodu zakupu;
- 4.2.5. Numer Dowodu zakupu;
- 4.2.6. Zaznaczenie oświadczenia: „Akceptuję regulamin Promocji „ROZWIŃ SKRZYDŁA WIEDZY TEJ JESIENI!” i Politykę Prywatności. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- 4.2.7. Zaznaczenie oświadczenia: „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Promocji”

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Po wysłaniu zgłoszenia nie ma możliwości zmiany podanych przez uczestnika danych w formularzu zgłoszeniowym Sprzedaży Premiowej.

4.3. Zgłoszenie nie spełniające wymagań określonych w pkt. 4.1 lub zawierające niepełne dane nie będzie brało udziału w Sprzedaży Premiowej.

4.4. Uczestnik w momencie zakupu produktów objętych Sprzedażą Premiową nabywa możliwość nieodpłatnego otrzymania nagrody Sprzedaży Premiowej w postaci: dostępu do portalu Speakly

4.5. Każdy Uczestnik może przesłać Organizatorowi w czasie trwania Sprzedaży Premiowej dowolną ilość poprawnych zgłoszeń, przy czym powinno ono spełniać wszystkie wymagania określone w pkt. 4.1.

4.6. Dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Sprzedaży Premiowej (fakultatywnie – bez wpływu na udział w Sprzedaży Premiowej w przypadku ich podania lub niepodania przez Uczestnika).

- 4.6.1. Adres e-mail uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- 4.6.2. Zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu

zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych dotyczących produktów, konkursów i promocji Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie drogą elektroniczną poprzez wiadomości e-mail.”

„Tak, chcę otrzymać oferty i wiadomości od starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem e-maila i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej”.

5. NAGRODY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 5.1. Nagrodami Sprzedaży Premiowej są dostępy w formie e-kodu do portalu Speakly <https://speakly.me/pl> na 30 dni o wartości 54,99 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy brutto)
- 5.2. Nagrodę Sprzedaży Premiowej otrzyma pierwszych 20 000 (słownie: dwadzieścia tysięcy) Uczestników, których zgłoszenia będą prawidłowe i spełniające wymagania określone w pkt. 4
- 5.3. Informacja o wyczerpaniu ilości nagród Sprzedaży Premiowej i tym samym zakończeniu Sprzedaży Premiowej zostanie umieszczona na stronie internetowej obsługiwanej przez Organizatora: www.promocjaunilever.pl
- 5.4. O terminie zgłoszenia decyduje data wpływu zgłoszenia, spełniającego wymagania określone w pkt. 4., do Organizatora.
- 5.5. Zgłoszenia przesłane Organizatorowi, spełniające wymagania określone w pkt. 4., zostaną wprowadzone do bazy zdobywców Nagród Sprzedaży Premiowej w kolejności zgodnej z datą i godziną ich wpływu do Organizatora.
- 5.6. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość zgłoszeń spełniających wymagania określone w punkcie 4.
- 5.7. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w czasie trwania promocji, za jedno zgłoszenie spełniające wymagania określone w pkt. 4.
- 5.8. Nagrody Sprzedaży Premiowej nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 5.9. Organizator może przed wydaniem Nagrody Sprzedaży Premiowej zażądać od zgłaszającego dostarczenia oryginałów dowodów zakupu.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

- 6.1. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (U. 2018, poz. 1509).

7. ZASADY DORĘCZENIA NAGRÓD

- 7.1. Nagrody Sprzedaży Premiowej za zgłoszenia dokonane zgodnie z pkt. 4 zostaną wysłane na adresy e-mail wskazane w zgłoszeniach w terminie do 48 godzin (w dni robocze). **Wiadomość e-mail będzie zawierać pełną instrukcję realizacji kodów.**
- 7.2. W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej Sprzedaży Premiowej formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Sprzedaży Premiowej oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane

uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

8. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

- 8.1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- 8.2. Regulamin sprzedaży premiowej dostępny jest na stronie: www.promocjaunilever.pl
- 8.3. Reklamacje przyjmowane, będą w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Unilever”, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Sprzedaży Premiowej, przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- 8.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
- 8.5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- 8.6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym lub e-mailem na adres wskazany w reklamacji.
- 8.7. Rozpoznając reklamację Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 9.1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości Nagrody Sprzedaży Premiowej.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
- 10.2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna dla uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.promocjaunilever.pl
- 10.3. Uczestnicy wysyłając Zgłoszenia Organizatorowi potwierdzają, że akceptują postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 10.4. Informacje dodatkowe dostępne są pod adresem mailowym: kontakt@promocjaunilever.pl lub przez infolinię: +48 798 417 417, która czynna jest w dni robocze od 10:00 do 16:00 (opłata zgodnie z cennikiem operatora).
- 10.5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień w regulaminie nie wpływających na pogorszenie warunków uczestnictwa w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej. Zmiany postanowień regulaminu wchodzi w życie z chwilą jej akceptacji przez Uczestników Sprzedaży Premiowej oraz zamieszczenia ich na stronie internetowej www.promocjaunilever.pl

11. DANE OSOBOWE

- 11.1. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) -Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
- 11.2. W ramach Promocji będą przetwarzane następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, a w szczególności w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków określonych niniejszym regulaminem.
- 11.3. Uczestnicy przystępując do Promocji poprzez wysłanie zgłoszenia Organizatorowi wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji na warunkach określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19 z późn. zm.).
- 11.4. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Promocji przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 11.5. Administrator danych osobowych powierza organizatorowi Promocji przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 11.6. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:
- 11.6.1. dane osobowe uczestnika Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej Promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania, wydania Przedmiotu Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Promocji,
- 11.6.2. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- 11.6.3. podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji,
- 11.6.4. uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania,
 - usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- 11.7. oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com
- 11.7.1. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- 11.7.2. dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Promocji, podmiotom realizującym wydanie nagrody, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

- 11.7.3. dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Promocji, dane osobowe uczestników mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- 11.7.4. nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 11.8. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:
- 11.8.1. dane osobowe uczestnika Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik konkursu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników konkursu oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika Promocji, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- 11.8.2. dane osobowe uczestnika Promocji przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- 11.8.3. podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika Promocji zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- 11.8.4. uczestnikowi przysługuje:
- 11.8.4.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- 11.8.4.2. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- 11.8.4.3. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- 11.8.4.4. prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- 11.8.4.5. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- 11.8.4.6. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- 11.8.4.7. odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- 11.8.4.8. dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika konkursu zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- 11.8.4.9. administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników konkursu zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych

zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.