

Regulamin Konkursu Tchibo „Wygraj zakupy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj zakupy” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 521-01-24-030, Regon: 011567818, z kapitałem zakładowym w wysokości: 51 231 000,00 zł - w celu promocji produktów pod marką TCHIBO i EDUSCHO (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) jest dostępna na stronie internetowej: <http://www.intermarche.pl/konkursy>
5. Kontakt w sprawie Konkursu: tchibo.intermarche@advalue.pl
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 13.02.2025 roku do 9.05.2025 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach od 13.02.2025 roku od godziny 00:00 do dnia 26.02.2025 roku do godziny 23:59.
8. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych Intermarche. Lista sklepów Intermarche działających w Rzeczypospolitej Polskiej jest na stronie: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/> (dalej „**Sieć Sklepów Intermarche**”).
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są dowolne kawy marki Tchibo lub EDUSCHO zakupione na kwotę minimum 30 złotych (kwota brutto faktycznie zapłacona po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) w Sieci Sklepów Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Produkt**” lub „**Produkty**”) w terminie od dnia 13.02.2025 r. do dnia 26.02.2025 r. Zakup Produktu/-ów przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie oryginału paragonu fiskalnego (przy czym paragon fiskalny posiadający NIP nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie), rachunku wystawionego na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (dalej „**Dowód**”).

zakupu”) potwierdzającego zakup Produktu/-ów o którym mowa w ust. 11 we wskazanym w ust. 11 terminie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz numer telefonu komórkowego działający w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej tj. Orange, Plus, Play, T-Mobile, która dokonała zakupu Produktu w Sieci Sklepów Intermarche jako konsument w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest adresowany do klientów profesjonalnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora i Zleceniodawcy oraz operatora Sieci Sklepów Intermarche, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 13.02.2025 roku od godziny 00:00 do dnia 26.02.2025 roku do godziny 23:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Dokonać zakupu Produktu albo Produktów w Sieci Sklepów Intermarche na kwotę minimum 30 złotych (kwota brutto faktycznie zapłacona po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu oraz zachować oryginał Dowodu zakupu, przy czym jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia (dotyczy to także sytuacji zakupu więcej niż jednego Produktu na kwotę minimum 30 złotych na jednym Dowodzie zakupu); Zakupy Produktów udokumentowane różnymi Dowodami zakupu nie sumują się;
 - b) Wysłać SMS zgłoszeniowy (dalej „**SMS Zgłoszeniowy**”) zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnego pomysłu na dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Po udanych zakupach najchętniej...”. SMS Zgłoszeniowy należy wysłać pod numer 7055 z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 7055 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł brutto) w następującym formacie: TCHIBO.numer Dowodu zakupu w postaci numeru faktury, lub numeru rachunku lub numeru wydruku paragonu fiskalnego.rozwiązanie zadania konkursowego. Przykładowy SMS Zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla Uczestnika, który posiada Dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco: *TCHIBO.123456. pije ulubioną kawę.* Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. W przypadku gdy paragon fiskalny stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się na górze, z prawej strony paragonu, na linii numeru NIP podmiotu Sieci Sklepów Intermarche.
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 9.05.2025 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu Produktu w Sieci Sklepów Intermarche, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na Dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi, przy czym data na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź tożsama z dniem, kiedy zostało wysłane Zgłoszenie SMSem Zgłoszeniowym.

5. Każdy Uczestnik, identyfikowany poprzez numer telefonu, może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, spełniając przy każdym Zgłoszeniu wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w tym warunek, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu/-ów na kwotę minimum 30 złotych brutto na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane oddzielnym Dowodem zakupu, spełniającym wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden Dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń z tym samym numerem Dowodem zakupu, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Ponadto, każde Zgłoszenie Uczestnika powinno zawierać inne rozwiązanie zadania konkursowego tj. inne dokończenie zdania konkursowego.
6. Rozwiązanie zadania konkursowego powinno spełniać następujące warunki:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich i innych praw własności intelektualnej,
 - c. nie może promować działań, produktów ani marki firmy konkurencyjnej wobec Zleceniodawcy.
7. Jeden SMS wliczając spacje i znaki interpunkcyjne ma 160 znaków w przypadku nieużywania polskich znaków diakrytycznych, 70 znaków w przypadku używania polskich znaków diakrytycznych. Przekroczenie 160 znaków (lub 70 znaków w przypadku użycia polskich znaków diakrytycznych) spowoduje wysłanie kolejnego SMSa z dalszą częścią wiadomości (tzw. długi SMS), który będzie widoczny jako jedna wiadomość. Opłata za SMS jest pobierana za każdą pojedynczą wysłaną wiadomość SMS zgodnie z § 2 ust. 3b) Regulaminu.
8. Organizator zastrzega, że rozwiązania zadania konkursowego, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego.
9. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a Zgłoszeniowego, „SMS-a zwrotnego” z informacją, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, o błędnej treści wysłanego SMS-a.
10. Organizator zastrzega, że na SMS-a zwrotnego, o którym mowa w ust. 9 Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ponosi koszt wysłania Zgłoszenia określony w § 2 pkt. 3b) Regulaminu, tj. wysłania SMS-a Zgłoszeniowego z rozwiązaniem zadania konkursowego (0,62 zł brutto za każdego wysłanego SMSa), który jest taki sam niezależnie od operatora.
12. W Konkursie brane pod uwagę będą jedynie SMS-y Zgłoszeniowe wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej tj. Orange, Plus, Play, T-Mobile. Nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
13. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

14. Zakup Produktu nie uprawnia do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagrody, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu któregokolwiek z nabytych Produktów przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (tj. podmiot z Sieci Sklepów Intermarche). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie par. 6 ust 2 Regulaminu. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu, a dokonał zwrotu, tylko części zakupionych Produktów, a wartość Produktów, które mu pozostała uprawnia go do udziału w Konkursie (tj. co najmniej jeden Produkt na kwotę minimum 30 złotych na jednym Dowodzie zakupu).

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „**Komisja**”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie rozwiązania zadań konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidzianych zostało 100 (słownie: sto) nagród w postaci bonu do sklepów Intermarche o wartości 300 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 34 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego.
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 34 400,00 zł (słownie: trzydzieści cztery tysiące czterysta złotych 00/100) brutto.
3. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
4. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat przyjmuje do wiadomości, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w §2 ust. 6 oraz § 3 ust. 2 Regulaminu, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i rozwiązań zdań konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 7.03.2025 r., oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie rozwiązania zadania konkursowego (których autorzy są zwani dalej: „**Kandydatami na Laureatów Nagród**”).

2. Komisja Konkursowa wyłoni 100 (słownie: sto) osób tzw. Kandydatów na Laureata Nagrody.
3. Uczestnicy, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów Nagród, zostaną powiadomieni o tym fakcie do dnia 12.03.2025 r. poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego wysłany został SMS Zgłoszeniowy.
4. Każdy Kandydat na Laureata Nagrody w ciągu 5 dni roboczych (tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia wysłania SMS-a przez Organizatora z informacją, o której mowa w ust. 3 powyżej, powinien wysłać na adres email Organizatora: tchibo.intermarche@advalue.pl wiadomość zawierającą następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia,
 - c. numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
 - d. adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - e. kopię/skan Dowodu zakupu Produktu/-ów wskazanego w Zgłoszeniu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator, przed wydaniem Nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres siedziby Organizatora oryginału Dowodu zakupu, podanego w SMS Zgłoszeniowym zawierającym wybrane rozwiązanie zadania konkursowego. Przedmiotowe żądanie zostanie wysłane na adres email, z którego Kandydat na Laureata Nagrody przesłał wiadomość email, o której mowa w ust. 4 powyżej. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Kandydata na Laureata Nagrody oryginału Dowodów zakupu (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy dana weryfikacja i pozbawienia go prawa do Nagrody. Również informacja otrzymana od podmiotu z Sieci Sklepów Intermarche, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten podmiot z Sieci Sklepów Intermarche, jest podstawą, usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy taka informacja, i utraty prawa do Nagrody.
6. Dowód zakupu (oryginał lub kopia/skan) potwierdza dokonanie zakupu Produktu/-ów objętego Konkursem, jeśli spełnia następujące warunki:
 - a) w wykazie zakupionych produktów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu lub Produktów na kwotę minimum 30 złotych brutto bądź też widnieje adnotacja przedstawiciela podmiotu z Sieci Sklepów Intermarche pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu Produktu lub Produktów na kwotę minimum 30 złotych brutto (przy czym taka adnotacja winna być opatrzona również pieczętką tego podmiotu z Sieci Sklepów Intermarche i podpisem osoby dokonującej adnotacji),
 - b) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot z Sieci Sklepów Intermarche prowadzący sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
 - c) jest czytelny
 - d) nie jest uszkodzony, zniszczony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu.
7. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagrody jest wysłanie w terminie kompletnej wiadomości e-mail spełniającej wymogi z ust. 4 oraz, w przypadku, o którym mowa w ust. 5 powyżej – doręczenie Organizatorowi oryginału Dowodu zakupu w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania takiego żądania. Z momentem spełnienia powyższych wymogów oraz pozytywnego wyniku przeprowadzonej weryfikacji, o której mowa w ust. 5 powyżej Kandydat na Laureata Nagrody staje się „**Laureatem**” w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

8. Nagrody zostaną wysłane (nadane) Laureatom pocztą lub kurierem na adres do doręczeń podany w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej - najpóźniej do dnia 18.04.2025 r.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w tym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych czy adresu do doręczeń w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej, co uniemożliwia doręczenie Nagrody.
10. W przypadku:
 - a) niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagrody wiadomości email zawierającej wymagane informacje, zgodnie z ust. 4 powyżej, lub
 - b) braku doręczenia Organizatorowi oryginału Dowodu zakupu, zgodnie z ust. 5 powyżej lub
 - c) negatywnego wyniku przeprowadzonej weryfikacji, o której mowa w ust. 5 powyżej lub
 - d) niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, traci on prawo do Nagrody. Taka Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
11. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę, bez względu na liczbę przesłanych Zgłoszeń.
13. Uczestnik Konkursu powinien regularnie sprawdzać czy wiadomości od Organizatora (SMS lub e-mail) nie zostały automatycznie w programie pocztowym lub telefonie przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, w tym dotyczących zgłoszonych Dowodów zakupu, liczby dokonanych Zgłoszeń.
4. Każdy przypadek udziału w Konkursie przez Uczestnika, który jest niezgodny z Regulaminem lub z przepisami prawa, skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
6. Niezależnie od prawa do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ma prawo do zgłaszania swoich roszczeń w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanego rozwiązania zadania konkursowego oraz że w zakresie, w jakim rozwiązanie zadania konkursowego stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 tj., dalej: „**Ustawa**”) – Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszone rozwiązanie zadania konkursowego nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania nagrody w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony do korzystania z rozwiązań zadania konkursowego zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy - na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera, chmury, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie na nośniki danych, takie jak dyski twarde, pamięcią pendrive, użyczenie lub najem,
 - c. rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, umieszczanie na dowolnych stronach internetowych i dowolnych kanałach w mediach społecznościowych, publiczne udostępnianie utworu za pomocą dowolnych mediów (telewizja naziemna i satelitarna, telewizja typu VOD, telewizja kablowa, radio), w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łącznie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach eksploatacji oraz do modyfikowania rozwiązań zadania konkursowego w dowolny sposób wybrany przez Organizatora lub Zleceniodawcę. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora lub Zleceniodawcę, a także na korzystanie z rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora lub Zleceniodawcę zarówno w formie z oznaczeniem jego autorstwa, jak i anonimowo (według wyboru Organizatora lub Zleceniodawcy).
4. Organizator oraz Zleceniodawca mają (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 i 3 powyżej.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązanie zadania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie - z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2 i 3 powyżej oraz wszystkich wymienionych w ust. 2 pól eksploatacji Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane najpóźniej w terminie do 25.03.2025 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Tchibo” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: tchibo.intermarche@advalue.pl z tytułem o treści: „Reklamacja – Tchibo”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), numer telefonu z którego wysłano SMS Zgłoszeniowy, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji oraz określenie żądania reklamującego Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9. Dane Osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Tchibo Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa) (tj. „**Zleceniodawca**”). Kontakt z Tchibo jest możliwy listownie, na podany powyżej adres siedziby Spółki lub za pośrednictwem adresu mailowego: service@tchibo.pl. Tchibo wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Tchibo możliwy jest pod adresem siedziby Spółki Tchibo z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: iod@tchibo.pl.
3. Odrębnym administratorem w zakresie spełniania swoich praw i obowiązków związanych ze statusem organizatora jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: odo@advalue.pl lub na adres siedziby Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są odrębnie przez Zleceniodawcę i Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i podjęcia działań w celu jego realizacji, w tym w celów weryfikacji uprawnień do otrzymania Nagrody, a także w celu obsługi, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i innych celach wskazanych poniżej.
5. W odniesieniu do Uczestników, przetwarzane będą dane osobowe w zakresie numeru telefonu.

6. Dodatkowo, w odniesieniu do Laureatów oraz Kandydatów na Laureatów Nagród niebędących Laureatami przetwarzane będą dane osobowe w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres do doręczeń
 - d. e-mail
 - e. data urodzenia
 - f. numer telefonu.
7. W przypadku złożenia reklamacji przetwarzane będą dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego z którego dokonano Zgłoszenia.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród zgodnie z Regulaminem na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w postaci realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - w tym przypadku Organizator przetwarza dane osobowe w imieniu i na rzecz Zleceniodawcy;
 - b. w celu realizacji udzielonych Organizatorowi i Zleceniodawcy praw licencyjnych do rozwiązania wysłanego w ramach Konkursu, w tym w zakresie oznaczania utworu danymi autora zgodnie z postanowieniami licencji (art. 6 ust. 1 lit b RODO);
 - c. w celu realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - d. dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci obrony interesów administratora, tj. odpowiednio Organizatora lub Zleceniodawcy - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej (w przypadku Laureatów) oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze lub Zleceniodawcy w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - f. dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania osób biorących udział w Konkursie i kontaktowania się z nimi w sprawach związanych z Konkursem tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Zleceniodawcy lub Organizatora w postaci kontaktu z osobami biorącymi udział w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - g. dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Zleceniodawcy lub Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody czy rozpatrzenia reklamacji; niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie czy też ewentualne wydanie Nagrody czy też rozpatrzenie reklamacji.
10. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w regulaminie a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Konkursu. W przypadkach przetwarzania danych osobowych Laureatów w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, dane przechowywane będą one przez okres wynikający

z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, czyli 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.

11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez Organizatora jego prawnie uzasadnionych interesów oraz prawo do przenoszenia danych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem korzystając z danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 albo ust. 3 powyżej.
12. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo, usługi pocztowe, kurierskie oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem właściwe organy administracji publicznej oraz organy wymiaru sprawiedliwości.
13. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy uzna ona, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec osoby, której dane dotyczą skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Organizator, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym osób, które dokonały zakupu Produktu/-ów przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej <http://www.intermarche.pl/konkursy> oraz wyśle wiadomość sms na numery telefonów Uczestników z których przesłane zostały Zgłoszenia, z wyprzedzeniem 2-dniowym.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.02.2025 r.