

REGULAMIN KONKURSU

Wielkanoc z Interkami

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wielkanoc z Interkami” jest DOTPR Skowronek, Łązniewski spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Dąbrowskiego 308, 60-406 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000421719, NIP 781-187-88-81, który działa na zlecenie Zleceniodawcy – SCA PR Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (adres: ul. św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044594, która zleca przeprowadzenia Konkursu
2. Fundatorem nagród jest Organizator
3. Konkurs nie jest żadną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 tj. z dnia 2019.05.08).
4. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani powiązany z serwisem społecznościowym Facebook i Instagram, dostępnych w sieci Internet pod adresami: www.facebook.com i www.instagram.com
6. Serwis Facebook i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook i Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem portalu Instagram na profilu pod adresem <https://www.instagram.com/intermarchepolska/>
3. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w terminie od dnia 3.04.2025 do 23.59 14.04.2025
4. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu instagram.com oraz profil w serwisie Instagram, zgodny z regulaminem portalu,
 - c) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego warunki,

d) bierze udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub wykorzystywanie kont „fikcyjnych”,

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez usunięcie swojego komentarza w portalu Instagram.
4. Wycofanie z Konkursu skutkuje brakiem możliwości uwzględnienia przesłanego zgłoszenia w procedurze wyłaniania Zwycięzców oraz brakiem możliwości wygrania nagrody.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego. Zadanie konkursowe polega na napisaniu kreatywnego komentarza pod postem konkursowym z odpowiedzią na pytanie: Jakiego produktu z Wielkiego Katalogu Nagród Moje Intermarkché nie może zabraknąć w Twoim wielkanocnym koszyku i dlaczego?
3. Wielki Katalog Nagród produktów biorących udział w programie Moje intermarcché dostępny jest na <https://intermarche.pl/moje-intermarche/> lub w aplikacji Intermarkcché Polska
4. Każdy Uczestnik może opublikować pod postem wyłącznie jedno zgłoszenie konkursowe.
5. Zwycięzcami w Konkursie zostanie 5 Uczestników, którzy dodadzą najbardziej kreatywne odpowiedzi.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i zgłoszenia do portalu Instagram naruszenia w celu usunięcia opublikowanego posta, w przypadku, gdy zgłoszenie zawierać będzie treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, propagujące przemoc lub dyskryminujące, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
7. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie podejmują działań osobiście, lecz przez osoby trzecie;
 - b) zadanie konkursowe rozwiązują z pomocą generatywnej AI
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram czy też podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych, a w razie ich stwierdzenia, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.

§ 5. WYNIKI KONKURSU ORAZ NAGRODY W KONKURSIE

1. Zwycięskie zgłoszenia zostaną wyłonione przez Organizatora w dniu 16.04.2025 r.
2. Nagrody zostaną wydane za pośrednictwem kuriera w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Instagram zawierającej dane osobowe, o których mowa w § 5 pkt. 4 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzcę, nagroda ulega przepadkowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu, za pośrednictwem portalu Instagram. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w stories na profilu Instagram oraz w komentarzu pod postem konkursowym.
4. Zwycięzcy zobowiązani są do przesłania w wiadomości prywatnej danych niezbędnych do otrzymania nagrody (Imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, adres e-mail) w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej.
5. Organizator przewidział: 2 nagrody główne - Air Fryer GÖTZE & JENSEN o wartości 1000zł oraz 3 nagrody Blender BRAUN MultiQuick 7 o wartości 450zł
6. Wartość nagrody podlega opodatkowaniu. Podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody pokrywa Organizator konkursu na podstawie oświadczenia odbioru nagrody podpisanego przez zwycięzcę konkursu. Rozliczenie podatku nastąpi na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032).
7. Jeden Uczestnik Konkursu, może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę.
8. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik jest obowiązany do poinformowania Organizatora, o każdej zmianie w zakresie danych Uczestnika, niezbędnych do udziału w Konkursie, w tym w szczególności dostarczenia nagrody.
9. W przypadku niedotrzymania obowiązku dostarczenia danych w terminie określonym w § 5 pkt. 3 Zwycięzca traci prawo do nagrody a sama nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji kolejnemu Uczestnikowi, którego zadanie zostanie uznane przez niego za najciekawsze.
10. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 6. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być złożone przez Uczestnika w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email natalia.rajska@dotrelations.pl
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. O sposobie rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze lub reklamacji.

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNE

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
2. Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie zgłoszenia konkursowego przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie nie będzie wymagało zgody jakiejkolwiek osoby trzeciej.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oraz naruszenie oświadczeń oraz zobowiązań, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora.

4. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie do zgłoszenia konkursowego na czas trwania konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzania do pamięci komputera,
 - b) rozpowszechnianie zgłoszenia konkursowego poprzez jego wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie oraz reemitowanie a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW I ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” – Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu pod nazwą „Żuźłowe emocje”, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje w zakresie ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://dotrelations.pl/polityka-privatnosci-konkursow/> 7. Organizator wraz ze Zleceniodawcą tj. – spółki ICT Poland Sp. z o.o. w Kostrzynie nad Odrą, przy ul. Włoskiej 3, 66-470 Kostrzyn nad Odrą wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000049805, NIP: 5992536573, REGON: 210995782, zawarł umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w celu zapewnienia najwyższego poziomu bezpieczeństwa danych.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.04.2025
3. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Spory mogące powstać na tle stosowania zapisów niniejszego Regulaminu rozpatrywać będzie sąd powszechny.
5. Odpowiedzialność Organizatora za techniczne aspekty funkcjonowania sieci, za pomocą której Uczestnik nadsyła swoje zgłoszenie konkursowe, jest wyłączona.

§ 10 ODSTĄPIENIE OD KONKURSU PRZEZ UCZESTNIKA

Uczestnik może w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia odstąpić od niniejszego Konkursu bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów poprzez wysłanie ww. terminie oświadczenia o odstąpieniu na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres natalia.rajska@dotrelations.pl. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem:

<http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20140000827/U/D20140827Lj.pdf> Uczestnik może a nie jest zobowiązany skorzystać z wzoru formularza.

§ 11 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Podmiotem uprawnionym właściwym dla Organizatora w rozumieniu art. 31 ust 1 ustawy z dnia z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich jest (zgodnie z wykazem udostępnionym na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php) Inspekcja Handlowa - Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Poznaniu.