

Regulamin Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Konkurs Tyskie Pokolenia” (zwanego dalej: „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000320179 (zwana dalej: „**Organizatorem**”), działająca na zlecenie Kompanii Piwowskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (zwana dalej: „**Kompanią Piwowarską S.A.** lub **Zlecającym**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest prowadzony w celu promocji Kompanii Piwowskiej S.A i promocji marek TYSKIE GRONIE i TYSKIE ZERO oraz przekazania nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu laureatom Konkursu.
5. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: tyskiepokolenia.pl (zwanej dalej: „**Stroną Konkursu**”).
6. Zakupu Produktu promocyjnego należy dokonać w dniach od 16 czerwca 2025 r. do 13 lipca 2025 r. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od godziny 00:00:01 dnia 16 czerwca 2025 r., do godziny 23:59:59 w dniu 13 lipca 2025 r. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.
7. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie piwa marki TYSKIE GRONIE oraz TYSKIE ZERO - wprowadzone do obrotu przez Kompanię Piwowarską S.A. (zwane dalej: „**Produktami promocyjnymi**”), dostępne w czasie trwania Konkursu we wszystkich, stacjonarnych i internetowych sklepach sieci AUCHAN, CARREFOUR, E. LECLERC, INTERMARCHE, oraz STOKROTKA (zwanymi dalej: „**Sklepami**”, a w liczbie pojedynczej „**Sklepem**”). Przy czym, dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędny jest zakup co najmniej 4 (czterech) Produktów promocyjnych (zwany dalej: „**Zakupem**”). Zakup Produktów promocyjnych w innym terminie niż określonym w ust. 6 powyżej i/lub w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie uprawnia do uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277).
10. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do

Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych i przekazywanie ich do państw trzecich w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie.

11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym poniżej), nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. W Konkursie można startować wyłącznie indywidualnie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej (zwana dalej: „**Uczestnikiem**”). Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail (zarejestrowane razem lub odrębnie) i/lub adresu IP.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Kompanii Piwowarskiej S.A. oraz podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w czasie trwania Konkursu, w dniach od 16 czerwca 2025 r. do dnia 13 lipca 2025 r. - powinien:
 - a. dokonać zakupu, w dowolnym sklepie sieci AUCHAN, CARREFOUR, E. LECLERC, INTERMARCHÉ lub STOKROTKA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, co najmniej 4 (czterech) Produktów promocyjnych, tj. TYSKIE GRONIE i/lub TYSKIE ZERO (zwany dalej: „**Zakupem**”), potwierdzonego jednym paragonem lub jedną fakturą imienną wystawioną na osobę fizyczną – przez jeden ze Sklepów należący do jednej z wyżej wspomnianych sieci handlowych przy czym zakup Produktów promocyjnych w większej liczbie niż 4 (cztery) sztuki, udokumentowany na jednym dowodzie zakupu, zdefiniowanym w punkcie b. poniżej, uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
 - b. zachować czytelny dowód zakupu dokumentujący Zakup w Sklepach, przez dowód Zakupu rozumie się oryginalny (wydruk) paragon fiskalny lub fakturę imienną - otrzymane w momencie dokonywania Zakupu (w celu uniknięcia wątpliwości Organizator nie uwzględnia wydruków z aplikacji mobilnej dotyczących historii zakupów lub innych wydruków lub screen'ów dowodów zakupu), dokumentujące dokonanie Zakupu Produktu promocyjnego (zwany dalej: „**Dowodem Zakupu**”), przy czym Dowód Zakupu musi wskazywać, że zakup został dokonany w wybranym Sklepie oraz data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zgłoszenia do Konkursu, a ten sam numer Dowodu Zakupu można zarejestrować tylko jeden raz;

- c. dokonać zgłoszenia udziału do Konkursu w terminie w okresie od 16 czerwca 2025 r. godz. 00:00:01 do 13 lipca 2025 r. godz. 23:59:59 przy użyciu Strony Konkursu- poprzez kliknięcie przycisku „**Weź udział**”, przy czym rejestracja udziału w Konkursie obejmuje:
 - i. wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail oraz numer Dowodu Zakupu - zgodnie z wzorem/wizualizacją przedstawionym na Stronie Konkursu (numer paragonu lub faktury imiennej), numer kasy fiskalnej (należy wpisać pełne oznakowanie, tj. wszystkie litery i cyfry – w tym rozróżniając wielkość liter, jaka występuje w oryginalnym oznakowaniu) lub w przypadku faktury imiennej – numer NIP podmiotu będącego wystawcą faktury imiennej oraz kodu pocztowego Sklepu, w którym dokonano Zakupu, oraz wybranie – z rozwijanej listy- sieci, do której należy Sklep, w którym dokonano Zakupu;
 - ii. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
 - iii. złożenie przewidzianych formularzem Strony Konkursu oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów związanych z realizacją założeń Konkursu i postanowień Regulaminu;
 - d. zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe – spełniające warunki, o którym mowa w ust. 4 - 11 poniżej - w miejscu na Stronie Konkursu do tego przeznaczonym;
- (zwane dalej: „**Zgłoszeniem**”), dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem komunikatu na Stronie Konkursowej potwierdzającego rejestrację udziału w Konkursie.
4. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika opisu/uzasadnienia stanowiącego odpowiedź na pytanie „*Napisz, jak u Ciebie Tyskie łączy pokolenia*” (zwanego dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”). Zadanie Konkursowe nie może przekraczać 320 znaków, musi mieć charakter wyłącznie tekstowy/językowy w polskiej wersji językowej, tj. w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolarzy, wizerunków, grafiki, video, itp. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków opisanych w zdaniu poprzednim – Zgłoszenie z takim Zadaniem Konkursowym nie bierze udziału w Konkursie i Organizator nie przyjmuje takiego Zgłoszenia
 5. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu, odpowiadającej liczbie Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej oraz zamieszczenia za każdym razem innej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w Zgłoszeniu.
 6. Uczestnik musi być jedynym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego będącego elementem Zgłoszenia. Zadanie Konkursowe musi być wytworem oryginalnej twórczości Uczestnika. Powyższe oznacza, że Zadanie Konkursowe nie może być plagiatem, opracowaniem innego utworu - całości lub części lub nie może być wykonane przez (przy użyciu) Chat GPT lub innej generatywnej AI.

7. Zadanie Konkursowe nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechnianie w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.
8. Zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia (tj. Zadania Konkursowego) nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, terroryzm, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady etykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę,
 - g. innych utworów osób trzecich – w szczególności czy to w postaci zdjęć czy filmików, prezentacji multimedialnych, wypowiedzi, muzyki oraz artystycznych wykonan,
 - h. treści zawierających znaki towarowe i/lub loga/logotypy i/lub znaki handlowe i/lub inne oznaczenia osób trzecich innych niż produktów marek TYSKIE GRONIE, TYSKIE ZERO oraz TYSKIE (bez względu czy z/bez dodatkowego oznaczenia czy słowa),
 - i. przekazy reklamowe i promocyjne konkurencyjnych produktów czy podmiotów.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
10. Jeżeli rozwiązanie Zadania Konkursowego nie będzie spełniać któregośkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
11. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Zadanie Konkursowe zobowiązana jest zrekompensować

Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać. Poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na jego zamieszczenie i rozpowszechnianie na Stronie Konkursu oraz stronie internetowej Zlecającego.

12. Uczestnik może wycofać swoje Zgłoszenie w Konkursie i usunąć odpowiedź na Zadanie Konkursowe - przesyłając informację o rezygnacji z udziału w Konkursie na adres mailowy Organizatora tyskie@kropkabordo.pl.

§ 3. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. 4 (cztery) nagrody pierwszego stopnia - o wartości 10 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/ 100) każda - po 1 (jednej) nagrodzie w każdym z 4 (czterech) tygodni Konkursu (zwana dalej: „**Nagroda I Stopnia**”);
 - b. 50 (pięćdziesiąt) nagród drugiego stopnia – w postaci aparatu INSTAX - o wartości 430,00 zł (słownie: czterysta trzydzieści złotych 00/ 100) brutto każda, (zwana dalej: „**Nagroda II Stopnia**”);
 - c. 100 (sto) nagród trzeciego stopnia – w postaci butów SOFIX - o wartości 356,00 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt sześć złotych 00/ 100) brutto każda, (zwana dalej: „**Nagroda III Stopnia**”);
 - d. 100 (sto) nagród czwartego stopnia – w postaci kłapek KUBOTA - o wartości 68,00 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych 00/ 100) brutto każda, (zwana dalej: „**Nagroda IV Stopnia**”);
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat Nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości danej Nagrody, która nie podlega wypłacie laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 163).
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagród.
4. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 113 999,00 zł. (słownie: sto trzynaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).
5. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, w każdym z następujących przypadków:
 - a. nieprzesłania przez zwycięzcę Dowodów Zakupu i wymaganego dla danego rodzaju Nagrody Oświadczenia/Oświadczeń zwycięzcy, lub niedotrzymania terminu ich przesłania lub przesłania niepoprawnych, niekompletnych lub nieczytelnych dokumentów wymaganych niniejszym Regulaminem;
 - b. przesłania niepoprawnego jakiegokolwiek Dowodu Zakupu, tj. niespełniającego zasad określonych Regulaminem lub noszącego znamiona podrabiania;

- c. przesłania jakiegokolwiek Dowodu Zakupu zniszczonego, nieczytelnego lub w inny sposób uniemożliwiającego weryfikację danych podanych w Zgłoszeniu przez Organizatora;
 - d. podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego lub jakichkolwiek innych danych wymaganych przez Organizatora, co uniemożliwi kontakt ze zwycięzcą lub wydanie Nagrody;
 - e. podania przez zwycięzcę w ramach jakiegokolwiek, wymaganego ze względu na rodzaj Nagrody, Oświadczenia danych niezgodnych z danymi, jakie zostały podane w Zgłoszeniu;
 - f. podania w ramach Zgłoszenia lub jakiegokolwiek, wymaganego ze względu na rodzaj Nagrody, Oświadczenia zwycięzcy nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych;
 - g. przesłania niepoprawnie wypełnionego, jakiegokolwiek, wymaganego ze względu na rodzaj Nagrody - Oświadczenia, w szczególności w przypadku niezaznaczenia wszystkich obowiązkowych pól, niepodania wymaganych danych oraz niezłożenia własnoręcznego podpisu na takim Oświadczeniu;
 - h. nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody;
 - i. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu;
 - j. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;
 - k. niespełnienia warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w §5 niniejszego Regulaminu.
6. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w konkursie.

§ 4. Wyłonienie laureatów

1. Organizator Konkursu powołuje komisję – w co najmniej 3-osobowym składzie, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu (zwana dalej: „**Komisją**”). W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora oraz Zlecającego.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
4. Komisja wyłoni:
 - a. 4 (czterech) laureatów Nagród I Stopnia, wymienionych w § 3 ust. 1 litera a. niniejszego Regulaminu, którzy zajmą miejsca 1 (pierwsze) w każdym tygodniu Konkursu;
 - b. 50 (pięćdziesiąt) laureatów Nagród II Stopnia, wymienionych w § 3 ust. 1 litera b. niniejszego Regulaminu, którzy zajmą miejsca 2 (drugie) w Konkursu;

- c. 100 (sto) laureatów Nagród III Stopnia, wymienionych w § 3 ust. 1 litera c. niniejszego Regulaminu, którzy zajmą miejsca 3 (trzecie) w Konkursu;
- d. 100 (sto) laureatów Nagród IV Stopnia, wymienionych w § 3 ust. 1 litera d. niniejszego Regulaminu, którzy zajmą miejsca 4 (czwarte) w Konkursu;

5. Rozstrzygnięcie Konkursu i wybór laureatów:

- a. Nagród I Stopnia
 - i. 25 czerwca 2025 r.- spośród prawidłowych zgłoszeń dokonanych w pierwszym (1) tygodniu Konkursu, tj. od 16 czerwca 2025 r. do 22 czerwca 2025 r.
 - ii. 2 lipca 2025 r. – spośród prawidłowych zgłoszeń dokonanych w drugim (2) tygodniu Konkursu, tj. od 23 czerwca 2025 r. do 29 czerwca 2025 r.
 - iii. 9 lipca 2025 r. – spośród prawidłowych zgłoszeń dokonanych w trzecim (3) tygodniu Konkursu, tj. od 30 czerwca 2025 r. do 6 lipca 2025 r.
 - iv. 21 lipca 2025 r.- spośród prawidłowych zgłoszeń dokonanych w czwartym (4) tygodniu Konkursu, tj. od 7 lipca 2025 r. do 13 lipca 2025 r.
 - b. Nagród II Stopnia, Nagród III Stopnia oraz Nagród IV Stopnia odbędzie się w dniu 21 lipca 2025 r. – spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych zgodnie z niniejszym Regulaminem, z wyłączeniem Zgłoszeń zwycięzców nagrodzonych wcześniej Nagrodami I Stopnia. W pierwszej kolejności zostanie wybrany laureat Nagrody I Stopnia dla 4 (czwartego) tygodnia Konkursu, a następnie laureaci Nagrody II Stopnia, następnie laureaci Nagród III Stopnia, a na końcu laureaci Nagrody IV Stopnia.
6. W przypadku, kiedy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi np. na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w ust. 3 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród. Ponadto – jeżeli w poszczególnym tygodniu Konkursu – ze względu na niski poziom wykonania Zadania Konkursowego lub niepełnienie wymogów Regulaminu - nie zostaną przyznane Nagrody I Stopnia za poszczególny tydzień Konkursu – Organizator w kolejnym tygodniu, następującym po tygodniu, w którym nie została przyznana Nagroda I Stopnia – powiększy odpowiednio liczbę przyznawanych Nagród I Stopnia o liczbę Nagród I Stopnia, które nie zostały przyznane ze względu na okoliczności opisane powyżej (zasadę stosując się z tygodnia na tydzień, w tym narastająco).
7. Organizator powiadomi Uczestników – zwycięzców/laureatów Konkursu zgodnie § 5 niniejszego Regulaminu.

§ 5. Ogłoszenie Wyników oraz Wydanie Nagród

1. Zwycięzca Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia, Nagrody III Stopnia oraz zwycięzca Nagród IV Stopnia są informowani o przyznanej Nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości e-mail skierowanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej, **w terminie 3 dni roboczych**, licząc od następnego dnia po dniu przyznania Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia, Nagrody III i odpowiednio Nagród IV Stopnia.
2. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody I Stopnia i Nagrody II, zwycięzca zobowiązany jest do przesłania do Organizatora, drogą poczty tradycyjnej (listem poleconym) lub przesyłką kurierską, w **terminie 7 dni kalendarzowych** - licząc od następnego dnia kalendarzowego po dniu, w którym wiadomość o Nagrodzie I Stopnia lub Nagrodzie II Stopnia została nadana przez Organizatora drogą poczty elektronicznej:
 - a. oryginału Dowodu Zakupu, który dokumentuje zakup Produktu promocyjnego, a w przypadku, w którym Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia do Konkursu – oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu, które dokumentują Zakupy Produktów promocyjnych, oraz
 - b. poprawnie wypełnionych i własnoręcznie podpisanych oświadczeń, których wzory stanowią:
 - a. Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwane dalej: „**Oświadczeniem nr 1**”) - przypadku zwycięzców Nagrody II Stopnia oraz Nagrody III Stopnia
 - b. Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (zwane dalej: „**Oświadczeniem nr 2**”) i Załącznik nr 3 do Regulaminu (zwane dalej: „**Oświadczeniem nr 3**”) - przypadku zwycięzców Nagrody I Stopnia,

7-dniowy termin, o którym mowa w niniejszym punkcie zostaje dotrzymany, jeśli w tym terminie zwycięzca nada ww. dokumenty (liczy się data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki w firmie kurierskiej) do Organizatora na adres: Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Tyskie Pokolenia”, tj. data nadania powinna przypadać w okresie liczonym od następnego dnia po dniu faktycznego powiadomienia przez Organizatora, przykładowo dla przyznania Nagrody I Stopnia i Nagród II - data wysłania powinna przypadać od 25 lipca 2025 r. do 1 sierpnia 2025 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika 24 lipca 2025 r. – w celu uniknięcia wątpliwości zwycięzca może nadać przesyłkę w dniu 24 lipca 2025 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika w dniu 24 lipca 2025 r., przy czym Organizator nie uwzględnia dokumentów, które wpłyną do niego po dniu 8 sierpnia 2025 r., nawet w przypadku, kiedy data stempla/nadania pocztą kurierską wskazuje na dochowanie terminu. Organizator nie uwzględnia przesyłek, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika – w takim przypadku wszyscy Uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane jedną przesyłką tracą prawo do Nagrody – bez względu na rodzaj takiej Nagrody. Organizator nie informuje Uczestnika o negatywnej weryfikacji Oświadczeń, w tym o brakach dotyczących ww.

dokumentów. Organizator nie zwraca Uczestnikowi Dowodów Zakupu Oświadczeń – bez względu czy weryfikacja przebiegła pozytywnie czy nie. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

3. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody III Stopnia lub Nagrody IV Stopnia, zwycięzca zobowiązany jest do przesłania/odesłania do Organizatora wypełnionego formularza elektronicznego zamieszczonego w unikalnym linku, który zwycięzca otrzymał wiadomości e-mail od Organizatora, o której mowa w ust. 1 powyżej (tj. ww. unikalny link – to adres strony internetowej, za pośrednictwem której zwycięzca zobowiązany jest wypełnić formularz elektroniczny oraz przesłać dokumenty, o których mowa pod litera a. oraz b. poniżej), **w terminie 7 dni kalendarzowych** - licząc od następnego dnia kalendarzowego po dniu, w którym wiadomość o Nagrodzie III lub Nagrodzie IV Stopnia została nadana przez Organizatora drogą poczty elektronicznej, przy czym laureat

- a. załącza do formularza elektronicznego skan lub zdjęcie oryginału:

- i. Dowodu Zakupu, który dokumentuje zakup Produktu promocyjnego, a w przypadku, w którym Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia do Konkursu – skany lub zdjęcia oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu, które dokumentują Zakupy Produktów promocyjnych, oraz

- b. poprawnie i kompletnie wypełnia elektroniczne oświadczenie (zwane dalej: „**Oświadczeniem nr 1**”) – przygotowane odpowiednio według wzoru, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu,

7-dniowy termin, o którym mowa w niniejszym punkcie zostaje dotrzymany, jeśli w tym terminie zwycięzca nada ww. dokumenty (liczy się data wysłania/odesłania wypełnionego formularza elektronicznego z załączonymi dokumentami) do Organizatora, tj. data wysłania/odesłania wypełnionego formularza z załączonymi dokumentami powinna przypadać w okresie liczącym od następnego dnia po dniu faktycznego powiadomienia przez Organizatora, przykładowo dla przyznania Nagród IV Stopnia - data wysłania/odesłania powinna przypadać od 25 lipca 2025 r. do 1 sierpnia 2025 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika 24 lipca 2025 r. – w celu uniknięcia wątpliwości zwycięzca może wysłać/odesłać wypełniony formularz elektroniczny z załączonymi dokumentami w dniu 24 lipca 2025 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika w dniu 24 lipca 2025 r., przy czym Organizator nie uwzględnia wysłanych/odesłanych elektronicznych formularzy z załączonymi dokumentami, które wpłyną do niego po terminie 8 sierpnia 2025 r., nawet w przypadku, kiedy data wysłania/odesłania wskazuje na dochowanie terminu (liczy się data dojścia do systemu teleinformatycznego Organizatora). Organizator nie uwzględnia formularzy elektronicznych z załączonymi dokumentami, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika – w takim przypadku wszyscy Uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane w ramach jednego formularza elektronicznego - tracą prawo do Nagrody – bez względu na rodzaj takiej Nagrody. Organizator nie informuje Uczestnika o negatywnej weryfikacji Oświadczeń, w tym o brakach dotyczących ww. dokumentów. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

4. Zwycięzca każdej Nagrody ma prawo do rezygnacji z danej Nagrody. Rezygnację z Nagrody należy potwierdzić drogą poczty elektronicznej, na adres tyskie@kropkabordo.pl, najpóźniej w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o przyznanej Nagrodzie od Organizatora.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, zgodnie z postanowieniami ust. 2 oraz ust. 3 powyżej, Uczestnik, który nie przedstawi Dowodu/Dowodów Zakupu żądanych przez Organizatora lub przedstawi Dowód/Dowody Zakupu zawierające dane inne, niż dane wskazane w Zgłoszeniu danego Uczestnika - (w szczególności niepoprawnie wskazanie numeru Dowodu/Dowodów Zakupu czy numeru kasy fiskalnej, numeru NIP - w przypadku faktury imiennej), czy sieci, do której należy Sklep, w którym dokonano Zakupu, traci prawo do Nagrody. Niepoprawnie wskazanym numerem Dowodu Zakupu czy numerem kasy fiskalnej czy numerem NIP jest w szczególności numer, który nie odpowiada numerowi Dowodu Zakupu, czy odpowiednio numerowi kasy fiskalnej czy numerowi NIP wskazanym w Zgłoszeniu. Zasadę, o której mowa w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio do ustalenia poprawności innych danych w zakresie Dowodu Zakupu. Dowód Zakupu nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu czy odpowiednio faktury imiennej, ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż Sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja Dowodu Zakupu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa. Zapis niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio do jakiegokolwiek innej weryfikacji Dowodu/Dowodów Zakupu, o której/których mowa w niniejszym Regulaminie.
6. W przypadku, zwycięzca Nagrody I Stopnia nie zgadza się na przesłanie kopii dokumentu tożsamości, tym celu może on osobiście stawić się w siedzibie Organizatora (ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa) w celu jego okazania, po uprzednim umówieniu dnia i godziny z Organizatorem, posiadając ze sobą aktualny dowód osobisty lub paszport potwierdzający jego tożsamość, a w przypadku osoby reprezentującej zwycięzcę lub jego pełnomocnika, osoba taka powinna przedstawić Organizatorowi dokument pełnomocnictwa z notarialnym poświadczeniem autentyczności podpisu zwycięzcy oraz kserokopię dowodu potwierdzającego tożsamość Zwycięzcy poświadczoną za zgodność z oryginałem przez notariusza w celu jej okazania Organizatorowi.
7. Nagrody I Stopnia wydawane są laureatom przelewem na rachunek bankowy podany przez laureata w wymaganym Oświadczeniu – liczy się data złożenia polecenia przelewu - w terminie do 20 (dwudziestu) dni roboczych - liczonym od następnego dnia roboczego po dniu otrzymania przez Organizatora Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczeń oraz po ich pozytywnej weryfikacji przez Organizatora, tj. ostateczny termin wysłania ww. Nagród przez Organizatora przypada na dzień 5 września 2025 r. dla Nagród I Stopnia przyznanych w dniu 24 lipca 2025 r.
8. Nagrody II, Stopnia, III Stopnia i IV Stopnia wysyłane są laureatom przesyłką kurierską, na adres zamieszkania podany w stosownym Oświadczeniu przez laureata danej Nagrody) – liczy się data nadania przesyłki - w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych - liczonym od następnego dnia roboczego po dniu otrzymania przez Organizatora Dowodu/Dowodów Zakupu i stosownych Oświadczeń oraz po ich pozytywnej weryfikacji przez Organizatora, tj. ostateczny termin wysłania ww. Nagród przez Organizatora przypada na dzień 28 sierpnia 2025 r. – dla ww. Nagród przyznanych w dniu 24 lipca 2025 r.

9. Zwycięzcom Nagród nie przysługuje prawo cesji prawa do Nagrody na osoby trzecie ani prawo zamiany Nagrody na jakiekolwiek inne nagrody.
10. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 5 września 2025 r. . Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 6. Prawo weryfikacji Uczestników

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 7 niniejszego Regulaminu, przesłania oryginału Dowodu Zakupu).
2. Powyższe uprawnienia w stosunku do laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu czasu trwania Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub laureata zgodnie z Regulaminem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do nagrody. Organizator ma prawo w takim przypadku wyłonić innego laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika/laureata Konkursu.

§ 7. Prawa autorskie do rozwiązania Zadania Konkursowego

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach stworzonych Zadań Konkursowych i upoważnia Organizatora do korzystania z takich utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 2. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na czas 12 (dwunastu) miesięcy od dnia dokonania Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.
- 3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego, a zatem zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursowego wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród – bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadania Konkursowego i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.
- 4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniem Konkursowym obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a. przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Zadań Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;
 - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
 - e. w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f. publikacja w środkach masowego przekazu;
 - g. wykorzystanie Zadań Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu

i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką Zlecającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zlecającego przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;

- h. włączenie Zadań Konkursowych do utworu audiowizualnego;
- i. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegolwiek inne zmiany);
- j. w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,
- k. w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,
- l. w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

5. Ponadto:

- a. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,
- b. wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- c. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- d. Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- e. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
- f. przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków,
- g. Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestników, którzy przygotowali Zadanie Konkursowe.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie – listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji), z dopiskiem „Konkurs Tyskie Pokolenia – reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia następnego po dniu wydania Nagród tj. do dnia 19 września 2025 r. . Ponadto, z uwzględnieniem warunków, o których mowa w zdaniu powyżej, reklamacje mogą być również składane za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj.

tyskie@kropkabordo.pl . O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania u kuriera lub data nadania wiadomości e-mail do Organizatora. Reklamacje przesłane z datą stempla lub datą nadania u kuriera lub datą nadania wiadomości e-mail do Organizatora późniejszą niż data, kiedy można najpóźniej nadać reklamację r. nie są uwzględniane. Komisja nie uwzględnia reklamacji, które są jej doręczone po dniu 26 września 2025 r., mimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego lub datą nadania u kuriera prawda lub odpowiednio datą nadania wiadomości e-mail do Organizatora (liczy się data dojścia do systemu teleinformatycznego Organizatora).

2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu doręczenia Organizatorowi oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji lub odpowiednio na e-mail zwrotny w przypadku reklamacji złożonych elektronicznie.
3. Osoba składająca reklamację na piśmie zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji nadanym w terminie 2 (dni) dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu rozpatrzenia reklamacji. Organizator wysyła do osoby składającej reklamację za pomocą komunikacji elektronicznej – odpowiedź via e-mail zwrotny reklamacji złożonej elektronicznie.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i laureatów

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Kropka Bordo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-909, ul. Św. Bonifacego 150, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179, tel.: 22 750 70 59- w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania.
2. Dane osobowe Uczestników (w tym laureatów) Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w tym na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1. lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika i laureata w związku z dokonaniem zgłoszenia i akceptacją Regulaminu,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Nagród III Stopnia, w tym polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,

- c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie.
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - a. mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Kropka Bordo: agencja@kropkabordo.pl lub
 - b. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby spółki Kropka Bordo Sp. z o.o.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują dane osobowe podane w Zgłoszeniu oraz Oświadczeniu – tj. dane Uczestnika, który został wybrany jako laureat obejmują także: adres zamieszkania i odpowiednio dane bankowe potrzebne do wysłania/wydania danej Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika lub laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia tego Uczestnika lub laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako laureata - odebraniem temu Uczestnikowi/laureatowi prawa do Nagrody.
5. Kropka Bordo Sp. z o.o. przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. obsługi Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - c. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - d. wyłonienia laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - e. wydania Nagrody laureatom (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - f. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - h. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Kropkę Bordo Sp. z o.o. przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia czasu trwania Konkursu.
7. Dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez Kropkę Bordo Sp. z o.o. do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

9. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Kropki Bordo Sp. z o.o., wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Organizatorowi będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).
10. Kropka Bordo Sp. z o.o. wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: inspektor@kropkabordo.pl
11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Kropki Bordo Sp. z o.o. dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
12. Uczestnikowi, w tym laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, GDY uzna iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Dokonanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Uczestnik nie może przenosić na inne podmioty uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników,
 o zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki mogą polegać m.in. na: podszywaniu się pod innych użytkowników, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.

6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: tyskie@kropkabordo.pl . Terminy wysyłek, o których mowa w niniejszym Regulaminie są liczone od kolejnego dnia, w którym Uczestnik dostał stosowne powiadomienie od Organizatora o takiej wysyłce. Za dni robocze uważa się dni od poniedziałku – do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, które przypadają w okresie od poniedziałku do piątku, np. 19 czerwca 2025 r. jest dniem ustawowo wolnym od pracy.
7. Informacji dodatkowych, w tym informacji dotyczących wysyłki Nagród udziela infolinia promocyjna pod numerem: 22 750 70 59 (czynna od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych i świąt, w godzinach 10.00-16.00; koszt połączenia wg standardowej taryfy Operatora). Uwagi i zapytania mogą być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: tyskie@kropkabordo.pl . Kontakt z Organizatorem jest realizowany w języku polskim lub angielskim.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
9. Regulamin wchodzi w życie w dniu 16 czerwca 2025 r.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia” **OŚWIADCZENIE NR 1 - zwycięzcy Nagrody II Stopnia**
- Załącznik nr 2 Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia” **OŚWIADCZENIE NR 2 - zwycięzcy Nagrody I Stopnia**
- Załącznik nr 3 Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia” **OŚWIADCZENIE NR 3 - zwycięzcy Nagrody I Stopnia**

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia”

OŚWIADCZENIE NR 1 zwycięzcy Nagrody II Stopnia

imię i nazwisko

nr telefonu

adres zamieszkania (ulica nr domu/nr mieszkania)

kod pocztowy, miejscowość

adres e-mail podany w Zgłoszeniu

Wszystkie poniższe zgody są obowiązkowe.

W przypadku braku akceptacji Nagroda nie zostanie wydana.

- ☐ Zapoznałem/-am się z regulaminem Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia” i akceptuję w pełni jego treść.
- ☐ Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzystam oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z moim udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Kropka Bordo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-909, ul. Św. Bonifacego 150 - dla celów związanych z organizacją Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie Nagrody.
- ☐ Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, oraz byłam/-em osobą pełnoletnią w momencie przystąpienia do Konkursu.

czytelny podpis

miejscowość, data

Załącznik nr 2 Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia”

OŚWIADCZENIE NR 2 zwycięzcy Nagrody I Stopnia

imię i nazwisko

nr telefonu

adres zamieszkania (ulica nr domu/nr mieszkania)

kod pocztowy, miejscowość

Dane bankowe: tj.:

imię i nazwisko właściciela rachunku bankowego

nazwa banku, numer rachunku

numer SWIFT banku

adres e-mail podany w Zgłoszeniu

Wszystkie poniższe zgody są obowiązkowe.

W przypadku braku akceptacji Nagroda nie może zostać wydana.

- ☐ Zapoznałem/-am się z regulaminem Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia” i akceptuję w pełni jego treść.
- ☐ Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzystam oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z moim udziałem

w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.

- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Kropka Bordo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-909, ul. Św. Bonifacego 150 - dla celów związanych z organizacją Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie Nagrody.
- ☐ Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, oraz byłam/-em osobą pełnoletnią w momencie przystąpienia do Konkursu.

czytelny podpis

miejsowość, data

Załącznik nr 3 Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia”

OŚWIADCZENIE NR 3 zwycięzcy Nagrody I Stopnia

1. Oświadczam, że jestem/nie jestem* osobą zajmującą eksponowane stanowisko polityczne zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 11 ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1124).
2. Oświadczam, że jestem/nie jestem* członkiem rodziny osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt. 3) i 11) ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1124).
3. Oświadczam, że jestem/nie jestem* bliskim współpracownikiem osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 12) ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1124)
4. Zajmowane przeze mnie stanowisko/ stopień pokrewieństwa z osobą zajmującą eksponowane stanowisko oraz opis zajmowanego stanowiska/ wskazanie rodzaju współpracy z osobą zajmującą eksponowane stanowisko oraz opis zajmowanego stanowiska*: (wypełnia osoba, która odpowie twierdząco na zapis lub zapisy pkt 1-3 powyżej):

.....

.....

.....

.....

5. Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.

Data i podpis

Ważna informacja:

Integralną częścią Oświadczenia jest kserokopia dowodu tożsamości lub paszport w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków wynikających z ustawy z 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1124). Brak kserokopii dowodu tożsamości (dowód osobisty lub paszport) jest równoznaczny z brakiem dołączenia wymaganych Oświadczeniem informacji i skutkuje wstrzymaniem wydania Nagrody do czasu uzupełnienia braku, w tym również w ramach procedur – w tym tej o której mowa w § 7 ust.

6 - przewidzianych w Regulaminie Konkursu lub utratą prawa do Nagrody, w przypadku odmowy zwycięzcy do przesłania kserokopii lub okazania dokumentu Organizatorowi.

Wyjaśnienia:

1. **Przez osoby zajmujące eksponowane stanowiska polityczne** - rozumie się, z wyłączeniem grup stanowisk średniego i niższego szczebla, osoby zajmujące znaczące stanowiska publiczne lub pełniące znaczące funkcje publiczne, w tym
 1. szefów państw, szefów rządów, ministrów, wiceministrów oraz sekretarzy stanu,
 2. członków parlamentu lub podobnych organów ustawodawczych,
 3. członków organów zarządzających partii politycznych,
 4. członków sądów najwyższych, trybunałów konstytucyjnych oraz innych organów sądowych wysokiego szczebla, których decyzje nie podlegają zaskarżeniu, z wyjątkiem trybów nadzwyczajnych,
 5. członków trybunałów obrachunkowych lub zarządów banków centralnych,
 6. ambasadorów, chargés d'affaires oraz wyższych oficerów sił zbrojnych,
 7. członków organów administracyjnych, zarządczych lub nadzorczych przedsiębiorstw państwowych, spółek z udziałem Skarbu Państwa, w których ponad połowa akcji albo udziałów należy do Skarbu Państwa lub innych państwowych osób prawnych,
 8. dyrektorów, zastępców dyrektorów oraz członków organów organizacji międzynarodowych lub osoby pełniące równoważne funkcje w tych organizacjach,
 9. dyrektorów generalnych w urzędach naczelnych i centralnych organów państwowych oraz dyrektorów generalnych urzędów wojewódzkich,
 10. inne osoby zajmujące stanowiska publiczne lub pełniące funkcje publiczne w organach państwa lub centralnych organach administracji rządowej;
2. **Członek rodziny osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne** – rozumie się przez to:
 - a. małżonka lub osobę pozostającą we wspólnym pożyciu z osobą zajmującą eksponowane stanowisko polityczne,
 - b. dziecko osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne i jego małżonka lub osoby pozostającej we wspólnym pożyciu, rodziców osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne.
3. **Osoba znana jako bliski współpracownik osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne** – to osoby fizyczne:
 - a. będące beneficjentami rzeczywistymi osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub trustów wspólnie z osobą zajmującą eksponowane stanowisko polityczne lub utrzymujące z taką osobą inne bliskie stosunki związane z prowadzoną działalnością gospodarczą,
 - b. będące jedynym beneficjentem rzeczywistym osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej lub trustu, o których wiadomo, że zostały utworzone w celu uzyskania faktycznej korzyści przez osobę zajmującą eksponowane stanowisko polityczne;

Informujemy, że:

Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w niniejszym Oświadczeniu 3-dotyczącym Konkursu „Konkurs Tyskie Pokolenia” (dalej: „Konkurs”) - Kropka Bordo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-909, ul. Św. Bonifacego 150, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179, posiadającą numer NIP: 525-24-43-308, o kapitale zakładowym: 50.200 zł, tel.: 22 750 70 59, w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu Uczestników konkursu oraz – w przypadku Uczestników konkursu zgłaszających reklamacje – również adresu zamieszkania. Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Organizatora pod adresem e-mail: inspektor@kropkabordo.pl – Kropka Bordo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-909, ul. Św. Bonifacego 150; („**Administrator**”).

1. Twoje dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:

- a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- b. obsługi Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- c. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- d. wyłonienia laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- e. wydania Nagrody laureatom (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- f. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- h. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), oraz
- i. wykonania ciężących obowiązków wynikających z ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1124).

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: inspektor@kropkabordo.pl lub pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Kropki Bordo Sp. z o.o.

Twoje dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w szczególności instytucjom uprawnionym do kontroli działalności Administratora lub instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

Twoje dane osobowe nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów wynikających z okresu niezbędnego do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia czasu trwania Konkursu. Ponadto Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów wynikających z ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1124) oraz z przepisów prawa podatkowego.

Przysługują Ci następujące prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych. Prawa te przysługują Ci w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez obowiązujące przepisy prawa. W związku z przetwarzaniem danych przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania Nagrody w Konkursie, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego Zgłoszenia i wydanie Nagrody.