

Regulamin promocji

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa zasady akcji promocyjnej „z Kartą Dużej Rodziny” [„Akcja Promocyjna”, „Akcja”].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest "TUSTEN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ UL. KOŚCIUSZKI 5, 59-600 LWÓWEK ŚLĄSKI, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000167233, posiadająca numer NIP 7822263060, REGON 634464929 (dalej jako: „Organizator”).
3. Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w sklepie stacjonarnym Intermarche prowadzonym przez Organizatora.
4. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 10.07.2025 do 02.06.2026 lub do odwołania („Okres Promocji”).
5. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepie Intermarche prowadzonym przez Organizatora.
6. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach lub w Internecie mają jedynie charakter informacyjny.
8. Akcja skierowana jest do członków rodzin wielodzietnych, posiadających ważną Kartę Dużej Rodziny. Akcja nie dotyczy przedsiębiorców.

§ II. WARUKI UCZESTNICTWA I ZASADY AKCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji należy:
 - a) dokonać w sklepie stacjonarnym Intermarche jednorazowego zakupu towarów za dowolną kwotę; oraz
 - b) okazać fizyczną kartę Dużej Rodziny (lub kartę Dużej Rodziny w aplikacji mObywatel) wraz z dokumentem tożsamości albo zeskanować kartę Dużej Rodziny dodaną wcześniej do aplikacji Intermarche Polska.
2. Promocja polega na udzieleniu rabatu w wysokości 10% ceny wyłącznie na produkty z kategorii owoce, warzywa, pieczywo, produkty dla niemowląt oraz marki własne Intermarche (tj. O la la, Chabrior, 1 Cena, Top Budget, Ulubione, Planteur des Tropiques, Cotterley, Ivoria, Creations, Reva, Fiorini, Saint Eloi, Bouton d'Or, Paquito, Odyssee, Nasze Pyszości, Wiejskie Pyszości, Canailou, Itineraire des Saveurs, Apta, Domedia, Labell, Pommette, Prosto z Wędliniarni, Z dobrej kuchni, Z jezior i mórz, Z mlecznej drogi, Jaja z kurnika, Paturages, Tulipe) po spełnieniu warunków wskazanych powyżej. Rabat nie będzie udzielany na inne produkty, w szczególności na alkohol, tytoń i produkty do początkowego karmienia niemowląt.
3. Rabat rozkłada się proporcjonalnie na produkty, których dotyczy Promocja.
4. Rabat łączy się z promocjami gazetkowymi.

5. Rabat nie łączy się z produktami z katalogu Moje Intermarche (jeżeli Uczestnik odbiera nagrodę z katalogu nagród i dokonuje dopłaty do nagrody np. w wysokości 1 zł, to Uczestnik od kwoty 1 zł nie otrzymuje rabatu).
6. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne środki płatnicze.
7. Rabat może zostać wykorzystany wyłącznie w sklepie stacjonarnym Intermarche prowadzonym przez Organizatora.
8. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe w sklepie stacjonarnym Intermarche prowadzonym przez Organizatora.

§ III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię dowodu zakupu produktu lub produktów objętego lub objętych Akcją Promocyjną.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub

udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.
7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane.

Kontakt w sprawach związanych z ochroną danych osobowych Organizatora jest możliwy korespondencyjnie pod adresem Organizatora Akcji Promocyjnej.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.07.2025.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji Promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.