

Regulamin Promocji

(„Tydzień FRANCUSKI w INTERMARCHE 2025”)

1. Organizatorem Promocji („Tydzień FRANCUSKI w INTERMARCHE 2025”) jest Florentyna Sp. z o. o. Korzkwy 31, 63-300 Pleszew Nip: 6170254435, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja trwa od dnia **18.09.2025 r. do 22.10.2025**
3. Adresatami Promocji („**Uczestnicy**”) są klienci dokonujący zakupów w sklepach INTERMARCHE zwanych dalej „Partnerem Organizatora”.
4. Uczestnicy dokonując zakupów w sklepach partnerskich za minimum 30zł otrzymują rabat – „-30%” na zakup artykułów promowanych z linii produktów francuskich ze specjalnym oznakowaniem.
5. Rabat można przeznaczyć na zakup dowolnej liczby artykułów promowanych w akcji w ramach jednej transakcji.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania bądź zmiany Promocji z powodów od niego niezależnych.
7. Poprzez przystąpienie do uczestnictwa w Promocji Uczestnik potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem Promocji, akceptuje jego treść i wyraża zgodę na przetwarzanie i wykorzystywanie swoich danych osobowych. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych dla celów organizacji i przeprowadzenia Promocji, jak również w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawienia, jak również prawo do uzyskania informacji odnośnie przetwarzania danych osobowych.
8. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie głównej Organizatora mieszczącej się Korzkwy 31, 63-300 Pleszew oraz na stronie internetowej www.florentyna.com.pl.
9. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres: Korzkwy 31, 63-300 Pleszew w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia stwierdzenia nie zgodności.
10. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
11. Udział w promocji jest dobrowolny.

Załącznik 1. Lista placówek objętych promocją.

Ip	Oznaczenie Sklepu	Adres Sklepu	Nazwa sklepu
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			

Załącznik 2. Materiały POS do komunikowania promocji.

1. Wzór Plakatu

