

REGULAMIN KONKURSU „SPRZĄTAJ INTELIGENTNIE”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Na czym polega inteligentne sprzątanie?”.
- B. Aby zgłosić się do konkursu należy zakupić w sklepach sieci Intermarche (stacjonarnych lub internetowym), których lista stanowi załącznik nr 4 do regulaminu, co najmniej 2 produkty marek Persil, Perwoll, E, Silan, Clin, Somat, Bref, Pur.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **9 października 2025 r. do 22 października 2025 r.** – jest to okres, w którym należy **zakupić** produkty promocyjne oraz **przesłać zgłoszenie** do konkursu.
- D. Do konkursu można się zgłosić wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając prefiks: „**intermarche**”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na pytanie konkursowe „**Na czym polega inteligentne sprzątanie?**” (koszt SMS zgodny z taryfą operatora).
Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: Intermarche.numer dowodu zakupu.odpowiedź konkursowa
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia 7 listopada 2025 r.
- F. Nagrodami w konkursie jest odkurzacz Samsung Bespoke Jet Bot Combo AI, 50 x voucher do Intermarche o wartości 100 zł oraz 50 x zestaw produktów Henkel.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „SPRZĄTAJ INTELIGENTNIE” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup w sklepach sieci Intermarche, których lista stanowi załącznik nr 4 do regulaminu co najmniej 2 produktów marek Persil, Perwoll, E, Silan, Clin, Somat, Bref, Pur (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany na terenie Polski. Zakupu Produktu promocyjnego można dokonać w sklepach stacjonarnych sieci Intermarche lub w sklepie internetowym Intermarche dostępnym

pod adresem <https://zakupy.intermarche.pl/> (dalej: **Sklep sieci Intermarche**). Uczestnik, który dokonuje zgłoszenia na podstawie zakupu dokonanego w sklepie internetowym potwierdza, że nie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy.

- 1.4. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne dowody zakupu oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowody zakupu**). W Konkursie nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 1.5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.5.1. w okresie od dnia **9 października 2025 r. od godz. 00:00:00 do 22 października 2025 r.** do godziny **23:55:00** zakupić w Sklepie sieci Intermarche co najmniej 2 produkty promocyjne i zachować oryginalny Dowód zakupu potwierdzający ten zakup, a następnie
 - 1.5.2. w okresie od dnia **9 października 2025 r. od godz. 00:00:05 do 22 października 2025 r.** do godziny **23:59:00** (dalej: **okres trwania Konkursu**) zgłosić się do Konkursu poprzez wysyłanie SMS’a pod numer 4321 o treści: prefiks „**intermarche**”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na zadanie konkursowe „**Na czym polega inteligentne sprzątanie?**” (dalej: **Odpowiedź**); maksymalna długość SMS’a zawierającego Odpowiedź (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi) wynosi 160 znaków, a koszt wysłania SMS-a jest zgodny z taryfą operatora oraz
 - 1.5.3. zachować do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 18 grudnia 2025 r. oryginał Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.
- 1.6. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.5. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym zwłaszcza wskazanych w pkt 1.5.1.-1.5.2. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.7. W odpowiedzi na każde prawidłowo otrzymane Zgłoszenie Organizator będzie odsyłał zrotną wiadomość (w formie SMS) potwierdzającą przyjęcie Zgłoszenia. SMS zrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu Zgłoszenia w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zrotnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.

W treści zrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „*Współadministratorami danych są: Henkel Polska sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są na www.regulaminy.albedomarketing.pl*”. Reguły dotyczące przetwarzania danych znajdują się również w załączniku nr 3 do Regulaminu.
- 1.8. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.9. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie

(w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi). Taka sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz.

- 1.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.11. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.12. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.13. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 1 (słownie: jedna) nagroda główna w formie odkurzacz Samsung Bespoke Jet Combo AI o wartości 4500 zł (słownie: cztery tysiące pięćset 00/100) wysłana na podany adres zamieszkania laureata (dalej: **Nagrody Główne**),
 - 2.1.2. 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród II stopnia, z których każda stanowi voucher do sklepu Intermarche o wartości 100 zł (słownie: sto 00/100) wysłana na podany adres zamieszkania laureata (dalej: **Nagrody II stopnia**),
 - 2.1.3. 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród III stopnia, z których każda stanowi zestaw produktów firmy Henkel o wartości 200 zł (słownie: dwieście 00/200). Zestaw składa się z Persila EAN: 9000101598933 i Somata EAN: 9000101808230. Nagroda zostanie wysłana na podany adres laureata (**dalej: Nagroda III stopnia**).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu. Jury wybierze zwycięzców Nagród do dnia 4 listopada 2025 r.
- 3.2. Jury wybiera zwycięzców zgodnie z następującymi zasadami:
 - 3.2.1. Jury dokona wyboru zwycięzców po zakończeniu okresu trwania Konkursu.
 - 3.2.2. w pierwszej kolejności Jury wybiera 1 zwycięzcę Nagrody głównej.
- 3.3. Niezależnie od łącznej liczby przestanych w Konkursie Zgłoszeń jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.

- 3.4. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na numer telefonu, z którego wysłane zostało zwycięskie Zgłoszenie (SMS). Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS. W związku z powyższym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim Zgłoszeniu.
- 3.5. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej zobowiązany jest do przesłania w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej (decyduje data doręczenia do Organizatora) wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy wraz z oryginałem Dowodu zakupu na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Sprzątai inteligentnie”. Wzór formularza zwycięzcy Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.** Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwowowy dla Nagrody głównej.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej** (otrzymania SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy nagród II i III stopnia zobowiązani są wypełnić elektroniczny formularz dla laureatów (liczy się data wpływu do Organizatora). W tym celu zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs „Sprzątai inteligentnie” oraz uzupełnić wymagane pola: numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie oraz numer dowodu zakupu, który został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej. Laureat nagrody zobowiązany jest podać w tym formularzu następujące dane i złożyć niezbędne oświadczenia:
- 3.6.1 Dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko Laureata, numer telefonu komórkowego (który podano w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) oraz adres zamieszkania, pod który ma zostać wysłana nagroda,
- 3.6.2 czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu zgodnie z pkt 1.7. Regulaminu, którego numer oraz data Zakupu będą zgodne z numerem oraz datą Zakupu podanymi w zwycięskim zgłoszeniu udziału w Konkursie, (plik zawierający Dowód zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg lub .pdf),
- 3.6.3 zaznaczenie oświadczenia o następującej treści:
- „Oświadczam, że Zakup Produktów Promocyjnych, który stanowił podstawę zgłoszenia mojego udziału w konkursie nie został anulowany, w tym zwłaszcza Produkty te nie zostały przeze mnie zwrócone. Ponadto oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Organizatora Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też osobą pozostającą w bliskim kontakcie z ww. osobami, zgodnie z pkt 8.1. Regulaminu.”
- 3.7. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.5.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 3.7.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep sieci Intermarche, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;

- 3.7.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
- 3.7.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały co najmniej 2 produkty promocyjne.
- 3.8. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do 4 grudnia 2025 r. Nagroda Główna, Nagrody II stopnia oraz Nagrody III stopnia zostaną wysłane na adres miejsca zamieszkania wskazanego przez zwycięzcę w Formularzu zwycięzcy.
- 3.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 18 grudnia 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Sprzątań inteligentnie”. lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie zwycięzca przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,

wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu) w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.3. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora lub Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.5. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
- 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,

- 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi lub Zdjęcia na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
- 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących promowanych marek należących do Henkel;
 - 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 8.5. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z operatorów na terenie RP) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu innych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 8.7.2. generują zgłoszenia w sposób automatyczny, lub
 - 8.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub

- 8.7.4. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 8.9. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Zakazane jest generowanie zgłoszeń za pośrednictwem strony internetowej Konkursu w sposób inny niż osobiste wypełnienie Formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
- 8.10. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników nadeśle taką samą lub istotnie podobną Odpowiedź, która zostanie wybrana jako zwycięskie Zgłoszenie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi Odpowiedzi. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie tą Odpowiedź, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.12. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.13. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.14. Regulamin jest jawny i dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali Zgłoszenia w Konkursie.
- 8.16. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl.

- 8.17. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.18. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER DOWODU ZAKUPU – WIZUALIZACJA

SKLEP INTERMARCHE	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 123456789	
2025-10-10	nr. wydru. 123456
DOWÓD ZAKUPY	
Silan płyn do płuk. 1x	30,99
Sprzed. opod. PTU A	30,99
Kwota A 23,00%	7,18
SUMA PTU	7,18
SUMA PLN	
30,99	
000000	14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	50,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	19,01

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie pt. „Sprzątai inteligentnie” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES KORESPONDENCYJNY (niezbędny do wysłania nagrody)	
NUMER TELEFONU (z którego dokonano zgłoszenia w konkursie)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Sprzątai inteligentnie” zapoznałam/-łam się z regulaminem tego Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Sprzątai inteligentnie” oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby do przesyłki z wypełnionym i podpisanym formularzem załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą wysłania zwycięskiego zgłoszenia.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Sprzątaj inteligentnie”
(dalej: Konkurs)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym zwycięzców) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, płatnik – w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców (w tym również rezerwowych) będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Przekazywanie danych poza EOG

Przy prowadzeniu Programu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:

- a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
- b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

ZAŁĄCZNIK NR 4
LISTA SKLEPÓW INETRMARCHE

Szyld	Miasto	Ulica	Kod Pocztowy
Intermarche	Chojnów	ul. Jana Kilińskiego 42	59-225
Intermarche	Gdańsk	al. Grunwaldzka 615	80-337
Intermarche	Lębork	ul. Władysława IV 3	84-300
Intermarche	Rawicz	ul. Targowa 11	63-900
Intermarche	Lwówek Śląski	ul. Kościuszki 5	59-600
Intermarche	Drezdenko	ul. Poznańska 31	66-530
Intermarche	Międzychód	ul. Szeroka 2	64-400
Intermarche	Dąbrowa Górnicza	ul. Piłsudskiego 87	41-303
Intermarche	Swarzędz	ul. Poznańska, Jasin 6	62-020
Intermarche	Pułtusk	ul. Kolejowa 10	06-100
Intermarche	Żary	Chopina 1a	68-200
Intermarche	Jawor	ul. Wieniawskiego 11	59-400
Intermarche	Działdowo	ul. Rydgiera 8	13-200
Intermarche	Kołobrzeg	ul. Trzebiatowska 6	78-100
Intermarche	Wołów	ul. Trzebnicka 39	56-100
Intermarche	Police	ul. Grunwaldzka 14	72-010
Intermarche	Pajęczno	ul. Kościuszki 78	98-330
Intermarche	Głucholazy	ul. Grunwaldzka 2b	48-340
Intermarche	Ostrzeszów	ul. Leśna 51	63-500
Intermarche	Myślibórz	ul. Łużycka 21	74-300
Intermarche	Gostyń	os. 700-lecia 16	63-800
Intermarche	Ostrów Wlkp.	ul. Waryńskiego 30	63-400
Intermarche	Golub-Dobrzyń	ul. Sienkiewicza 4b	87-400
Intermarche	Brodnica	ul. Podgórna 65	87-300
Intermarche	Szczytno	ul. Wileńska 3	12-100
Intermarche	Środa Śląska	ul. Legnicka 32	55-300
Intermarche	Nowy Tomyśl	os. Północ 13	64-300
Intermarche	Kolbuszowa	ul. Partyzantów 2	36-100
Intermarche	Chojna	ul. Klasztorna 1	74-500
Intermarche	Pszczyna	ul. Bielska 34A	43-200
Intermarche	Dęblin	ul. Niepodległości 6	08-530
Intermarche	Oleśnica	ul. Sucharskiego 17	56-400
Intermarche	Sanok	ul. Beksińskiego 4	38-500
Intermarche	Jarocin	ul. Powstańców Wlkp. 16	63-200
Intermarche	Bystrzyca Kłodzka	ul. Strażacka 14	57-500
Intermarche	Oborniki Śląskie	ul. Wrocławska 27	55-120
Intermarche	Międzyrzecz	os. Kasztelańskie 3	66-300
Intermarche	Krotoszyn	ul. Raszkowska 22b	63-700
Intermarche	Pabianice	ul. Myśliwska 34b	95-200
Intermarche	Wałcz	ul. Tysiąclecia 8	78-600
Intermarche	Nowogard	ul. Stanisława Rzeszowskiego 8	72-200
Intermarche	Grodzisk Wlkp.	os. Wojska Polskiego 18d	62-065
Intermarche	Bielawa	Generała Władysława Andersa 44	58-260
Intermarche	Trzebinia	ul. św. Stanisława 9a	32-540

Intermarche	Rawa Mazowiecka	ul. Targowa 6	96-200
Intermarche	Nowa Sól	ul. Matejki 16a	67-100
Intermarche	Szprotawa	ul. Chrobrego 13	67-300
Intermarche	Świdnica	M.C. Skłodowskiej 2	58-105
Intermarche	Mogilno	ul. Kasztanowa 2	88-300
Intermarche	Gdańsk	Al. Rzeczypospolitej 33	80-463
Intermarche	Zbąszyń	ul. Na Kępie 5	64-360
Intermarche	Środa Wielkopolska	ul. Księdza Weychana 1	63-000
Intermarche	Dzierżoniów	ul. Piastowska 10	58-200
Intermarche	Szczecinek	ul. Kołobrzeska 1	78-400
Intermarche	Gryfice	ul. Dąbskiego 27	72-300
Intermarche	Gorzów Wlkp.	ul. Fredry 10	66-400
Intermarche	Świebodzin	os. Łużyckie 51	66-200
Intermarche	Brzeszcze	ul. Ofiar Oświęcimia 20	32-620
Intermarche	Leszno	Al. Konstytucji 3 Maja 12	64-100
Intermarche	Zamość	ul. Przemysłowa 10	22-400
Intermarche	Darłowo	ul. Lutosławskiego 3	76-150
Intermarche	Legnica	ul. Wrocławska 155	59-220
Intermarche	Kamienna Góra	ul. Spacerowa 1a	58-400
Intermarche	Turek	ul. Kolska Szosa 3/5	62-700
Intermarche	Bytom	ul. Zabrzeńska 31	41-907
Intermarche	Lubań	ul. Zgorzelecka 34	59-800
Intermarche	Złocieniec	ul. Włókiennicza 11a	78-520
Intermarche	Gryfino	ul. Flisacza 65	74-100
Intermarche	Luboń	ul. Żabikowska 53a	62-030
Intermarche	Miechów	ul. M. Konopnickiej 30a	32-200
Intermarche	Stare Miasto Czerwionka-	ul. Ogrodowa 31a	62-571
Intermarche	Leszczyny	ul. ks. Pojdy 40c	44-238
Intermarche	Ozorków	ul. Lotnicza 5	95-035
Intermarche	Grudziądz	ul. Rapackiego 19	86-300
Intermarche	Ruda Śląska I	ul. Górnośląska 13	41-717
Intermarche	Tomaszów Lubelski	ul. Rolnicza 2	22-600
Intermarche	Goleniów	ul. Zielona Droga 10	72-100
Intermarche	Błonie	ul. Powstańców 2	05-870
Intermarche	Iława	ul. Dąbrowskiego 21	14-200
Intermarche	Przeworsk	ul. Gorliczyńska 5	37-200
Intermarche	Poznań	ul. Umultowska 32	61-614
Intermarche	Ciechocinek	ul. Kopernika 58	87-720
Intermarche	Chodzież	ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 1A	64-800
Intermarche	Drawsko Pomorskie	ul. Toruńska 4	78-500
Intermarche	Braniewo	ul. Królewiecka 51	14-500
Intermarche	Piekary Śląskie	ul. Jana Pawła II 65	41-943
Intermarche	Krynica Zdrój	ul. Reymonta 1	33-380
Intermarche	Ryki	ul. Lubelska 6	08-500
Intermarche	Bełżyce	ul. Bychawska 22	24-200
Intermarche	Brzeg	ul. Partyzantów 3	49-300
Intermarche	Skierniewice	ul. Mszczonowska 58A	96-100

Intermarche	Toruń	ul. Ugory 4	87-100
Intermarche	Sucha Beskidzka	Mickiewicza 36B	34-200
Intermarche	Lipno	ul. Wojska Polskiego 16	87-600
Intermarche	Bukowno	ul. Szkolna 2	32-332
Intermarche	Wągrowiec	ul. Kasprowicz 31	62-100
Intermarche	Białogard	ul. Stamma 2a	78-200
Intermarche	Świebodzice	ul. Jeleniogórska 21	58-160
Intermarche	Wieruszów	ul. Cmentarna 19a	98-400
Intermarche	Olsztyn	ul. Dr Stanisława Dorantta 20	10-699
Intermarche	Szczecin 2	ul. Dąbska 103	70-789
Intermarche	Grójec	ul. Medalowa 3	05-600
Intermarche	Grajewo	ul. Białostocka 4	19-200
Intermarche	Dębno	ul. Wolności 4	74-400
Intermarche	Szczecin	ul. Chopina 27	71-450
Intermarche	Głubczyce	ul. Raciborska 16	48-100
Intermarche	Zduńska Wola	ul. Sieradzka 64	98-220
Intermarche	Kluczbork	ul. Jana Pawła II 9	46-203
Intermarche	Gryfino	ul. 9.Maja 14	74-100
Intermarche	Starogard Gdański	ul. Pomorska 7/11	83-200
Intermarche	Cieszyn	ul. Górna 21	43-400
Intermarche	Namysłów	ul. Bohaterów Warszawy 20a	46-100
Intermarche	Wolsztyn	ul. Komorowska 1A	64-200
Intermarche	Bochnia	Edwarda Windakiewicza 16	32-700
Intermarche	Stalowa Wola	ul. Fryderyka Chopina 42	37-450
Intermarche	Jelenia Góra	ul. Podwale 25	58-500
Intermarche	Nowa Ruda	ul. Kłodzka 14a	57-402
Intermarche	Śrem	ul. Józefa Chełmońskiego 1B	63-100
Intermarche	Radzymin	ul. Jana Pawła II 49B/13	05-250
Intermarche	Łowicz	ul. Tuszeńska 45	99-400
Intermarche	Czarnków	ul. Kościuszki 95	64-700
Intermarche	Kępno	ul. Broniewskiego 2a	63-600
Intermarche	Radomsko	ul. Kościuszki 2b	97-500
Intermarche	Września	ul. Kolejowa 15	62-300
Intermarche	Katowice	ul. Armii Krajowej 188	40-750
Intermarche	Ełk	Plac Miejski 1	19-300
Intermarche	Szczecinek	ul. Jana Pawła II 5	78-400
Intermarche	Tczew	ul. Jagiellońska 51	83-100
Intermarche	Wieliczka	Tadeusza Kościuszki 30	32-020
Intermarche	Gniezno	Witkowska 1	62-200
Intermarche	Trzebiatów	ul. Nowa 8	72-320
Intermarche	Pogórze	Plk. Stanisława Dąbka 338	81-198
Intermarche	Mława	ul. Grzebskiego 34	06-500
Intermarche	Kwidzyn	Szeroka 26	82-500
Intermarche	Jelcz Laskowice	Oławska 25 25	55-230
Intermarche	Przemków	ul. Szprotawska 2	59-170
Intermarche	Kostrzyn n/O	ul. Sikorskiego 12	66-470
Intermarche	Strzelce Krajeńskie	ul. Wyzwolenia 4C	66-500
Intermarche	Ostrów Wlkp.	Poznańska 30	63-400

Intermarche	Piekary Śląskie	Karola Miarki 13B	41-940
Intermarche	Poznań	Mrągowska 4	60-161
Intermarche	Milicz	Makowa 13	56 - 300
Intermarche	Bielsko-Biała	ul. Żywiecka 19A	43-300
Intermarche	Malbork	ul. Kotarbińskiego 14	82-200
Intermarche	Opalenica	ul. 3-go Maja 48	64-330
Intermarche	Giżycko	ul. Królowej Jadwigi 14	11-508
Intermarche	Zielona Góra	Batorego 81	65-735
Intermarche	Zielona Góra	Makowa 14	65-001
Intermarche	Zielona Góra	Szosa Kisielińska 22	65-247
		I Brygady Pancernej Wojska Polskiego	
Intermarche	Wejherowo	73	84-200
Intermarche	Konin	ul. Poznańska 176	62-510
Intermarche	Aleksandrów Łódzki	Senatorska 4	95-070
Intermarche	Sulęcín	ul. Poznańska 4	69-200
Intermarche	Ostróda	ul. Grunwaldzka 74 d	14-100
Intermarche	Libiąż	ul. Rouvroy 1	32-590
Intermarche	Świdnica	Westerplatte 29	58-100
Intermarche	Śrem	ul. Szkolna 15	63-100
Intermarche	Słupca	ul. Rotmistrza Witolda Pileckiego 4	62-400
Intermarche	Knurów	Szpitalna 42	44-196
Intermarche	Krzeszowice	Tadeusza Kościuszki 63	32-065
Intermarche	Oława	ul. Kutrowskiego 29C	55-200
Intermarche	Sulechów	ul. Południowa 5	66-100
Intermarche	Rzeszów	ul. Lisa Kuli 19	35-025
Intermarche	Słubice	ul. Kościuszki 21	69-100
Intermarche	Nowy Tomyśl	ul. Poznańska 10	64-300
Intermarche	Sławno	ul. Armii Krajowej 2	76-100
Intermarche	Gorzów Wlkp.	ul. Pomorska 71	66-400
Intermarche	Brzeg Dolny	Al. Jerozolimskie 31	56-120
Intermarche	Choszczno	ul. 23 lutego 4	73-200
Intermarche	Piła	ul. Wyspiańskiego 35	64-920
Intermarche	Trzebnica	ul. Kwiatowa 1	55-100
Intermarche	Oborniki	ul. 11 listopada 2	64-600
Intermarche	Brzesko	ul. Mickiewicza 29	32-800
Intermarche	Wschowa	ul. Wolsztyńska 20	67-400
Intermarche	Świdwin	ul. Kombatantów Polskich 3D	78-300
Intermarche	Głogów	ul. Kazimierza Sprawiedliwego 4	67-200
Intermarche	Polkowice	ul. Kolejowa 29B	59-100
Intermarche	Gorzów Wlkp.	ul. Dowbora Muśnickiego 7	66-400
Intermarche	Chybie	ul. Cieszyńska 4	43-520
Intermarche	Puck	ul. Helska 16	84-100
Intermarche	Bolesławiec	Al. 1000-lecia 34a	59-700
Intermarche	Wieluń	ul. Warszawska 8	98-300
Intermarche	Brzeziny	ul. Głowackiego 41	95-060
Intermarche	Polanica Zdrój	ul. Kłodzka 7	57-320
Intermarche	Lubsko	ul. Reymonta 1	68-300
Intermarche	Skwierzyna	ul. 2 Lutego 15A	66-440

