

REGULAMIN KONKURSU
„DBAĆ TO PAMIĘTAĆ, ŻE SMAK TWORZY BLISKOŚĆ!”
(dalej: **Regulamin**)

§1 Podstawowe zasady

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „DBAĆ TO PAMIĘTAĆ, ŻE SMAK TWORZY BLISKOŚĆ!” zwaną dalej „Konkursem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.11.2025 r., a kończy się w dniu 31.01.2026 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zakupu uprawniającego do otrzymania nagrody w dniach 17.11.2025 r. do 30.11.2025 r. Dokonanie zakupu przed 17.11.2025 r. lub po 30.11.2025 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Zdobywcą nagrody może zostać Uczestnik, spełniający postanowienia niniejszego regulaminu, będący zarejestrowanym Uczestnikiem niniejszego Konkursu.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Strona internetowa Konkursu znajduje się pod adresem www.dbajzesmakiem.pl.
7. Organizatorem Konkursu jest about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Ślaska 14, 60-614 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000336351, NIP: 7811842297, kapitał zakładowy: 1000.000 PLN (dalej: Organizator) zwany dalej „Organizatorem”.

8. Fundatorem nagród w Konkursie jest HJ Heinz Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63- 840 Krobia, wpisana do Krajowego Rejestru sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł (dalej: „Fundator”).

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie:

- 1.1. W Konkursie udział mogą wziąć osoby fizyczne, które ukończyły 16-ty rok życia, posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mieszkają w Polsce, oraz dokonają zakupu produktów marki Pudliszki w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
- 1.2. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci „Intermarche” znajdujących się na terenie Polski, które w swojej aktualnej ofercie posiadają produkty marki Pudliszki (dalej zwane: sklepy Intermarche). Lista sklepów Intermarche dostępna jest na stronie www pod adresem: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/>.
- 1.3. W celu wzięcia udziału w niniejszym Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- 1.3.1. W okresie od 17.11.2025 r. do 30.11.2025 r. zakupić w sklepie Intermarche 2 dowolne produkty marki Pudliszki, przy czym zakup 2 produktów marki Pudliszki musi być objęty jedną transakcją sprzedażową,
- 1.3.2. Zachować oryginał dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej do końca trwania Konkursu (dalej: Dowód zakupu),
- 1.3.3. W okresie przyjmowania zgłoszeń w Konkursie, to jest od dnia 17.11.2025 r. od godziny 00:00:00 do dnia 30.11.2025 r. do godziny 23:59:59. dokonać prawidłowego zgłoszenia przez stronę internetową

Konkursu www.dbajzesmakiem.pl poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego.

1.4. Zgłoszenie powinno zawierać następujące dane i dokumenty:

1.4.1. Skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu konkursowego (paragon fiskalny lub faktura konsumencka wystawiona na Uczestnika), który zawiera i na którym czytelne są: nazwa punktu sprzedaży, data zakupu, numer dowodu zakupu, nazwa produktów objętych zakupem konkursowym. Paragon i faktura nie mogą zawierać numeru NIP kupującego. Plik z dołączonym dowodem zakupu musi być w formacie jpg, png lub gif, a jego wielkość nie może przekraczać 10 MB.

1.4.2. Numer dowodu zakupu konkursowego (paragonu lub faktury),

1.4.3. Datę zakupu konkursowego,

1.4.4. Numer telefonu Uczestnika,

1.4.5. Adres poczty elektronicznej Uczestnika (e-mail).

2. Zasady Konkursu:

2.1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi kreatywnej na pytanie „W jaki sposób okazujesz bliskim troskę przez gotowanie?”.

2.2. Zasady odpowiedzi kreatywnej na pytanie:

2.2.1. Aby wziąć udział w walce o Nagrody Uczestnik, który spełnił warunki udziału w Konkursie opisane w §2 ust. 1 Regulaminu powinien odpowiedzieć na pytanie Konkursowe pod nazwą „W jaki sposób okazujesz bliskim troskę przez gotowanie?”. (dalej: Praca). Praca powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem, nie może zawierać treści reklamowych

dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowie Regulaminu; odpowiedź musi mieć minimum 100 znaków, a maksimum 600 znaków włączając w to znaki specjalne i spacje. W przypadku gdy długość Pracy będzie dłuższa niż przewidziany limit znaków, w konkursie weźmie udział tylko ta część Pracy, która odpowiada limitowi znaków określonych powyżej.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.
4. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

§3 Etapy Konkursu

1. Konkurs przewiduje jeden etap:
 - 1.1. Od dnia 17.11.2025 r. 00:00:00 do 30.11.2025 r. 23:59:59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.01.2026 r.

§4 Nagrody

1. Organizator przewidział 2 stopnie Nagród w Konkursie:
 - 1.1. Nagroda I stopnia: 10 x nagroda rzeczowa air fryer Air fryer Philips Ovi Dual Basket NA351/00 2750W 9l - o wartości 588 zł,

1.2. Nagroda II stopnia: 45 x nagroda pieniężna w wysokości 300 zł w formie Bonu Intermarche,

1.3. Łączna pula Nagród w Konkursie wynosi 19 380 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy trzysta osiemdziesiąt PLN 00/100).

2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie, a w przypadku Nagrody I stopnia także do otrzymania jej w postaci ekwiwalentu pieniężnego.
3. W konkursie nagrody zostaną wydane przez Organizatora najpóźniej do dnia 31.01.2026r.
4. Organizator oświadcza, iż odpowiedzialny jest za wydanie i rozliczenie Nagród w ramach niniejszego Konkursu. Nagrody przekazywane są przez Organizatora, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).
5. W odniesieniu do Nagród, z których przychód nie jest objęty zwolnieniem z podatku dochodowego od osób fizycznych, Organizator ustali dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,12% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
6. Nagrody rzeczowe (I stopnia) będą wysyłane na wskazany przez zwycięskiego Uczestnika w konkursie adres korespondencyjny.
7. Nagrody pieniężne (II stopnia) w postaci Bonu Intermarche będą wysyłane na wskazany przez zwycięskiego Uczestnika w konkursie adres korespondencyjny.
8. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o decyzji Komisji Konkursowej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres e-mail

wskazany przez zwycięskiego Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

8.1. W treści wiadomości e-mail wskazanej powyżej zostanie podany adres e-mail Organizatora.

§5 Zasady wyłaniania laureatów i przyznania Nagród

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będą przedstawiciele Organizatora i Fundatora.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru nagrodzonych Prac konkursowych kierując się kryterium unikalności, innowacyjności i kreatywności. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
 - 3.1. Kreatywność (maksymalnie 10 punktów): Oryginalność pomysłu, sposób przedstawienia treści i forma wyrażenia.
 - 3.2. Innowacyjność (maksymalnie 10 punktów): Nowatorskie podejście do tematu oraz wykorzystanie nietypowych skojarzeń związanych z produktami promocyjnymi.
 - 3.3. Zgodność z tematyką konkursu (maksymalnie 10 punktów): Powiązanie pracy z hasłem konkursu.
 - 3.4. Jakość językowa i stylistyczna (maksymalnie 10 punktów): Poprawność gramatyczna, płynność wypowiedzi oraz poziom artystyczny pracy.
4. Komisja Konkursowa wybierze 10 laureatów Nagrody I stopnia oraz 45 laureatów Nagrody II stopnia na podstawie uzyskanej ilości punktów za Pracę konkursową.
5. Komisja Konkursowa wybierze również 10 zwycięzców rezerwowych. Zwycięzca rezerwowi uzyska prawo do otrzymania nagrody w przypadku, w którym poprzedni zwycięzca nie spełni warunków formalnych wydania mu nagrody określonych w Regulaminie. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu.
6. Do 29.12.2025r. Organizator powiadomi Uczestnika o wygranej poprzez wiadomość e-mail (dalej: Powiadomienie), na adres e-mail wskazany podczas rejestracji zgłoszenia.

7. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 4 dni kalendarzowych w sposób wskazany w wiadomości e-mail następujących danych: Imię i Nazwisko oraz adres korespondencyjny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń Uczestników pod kątem zgodności z Regulaminem, w tym weryfikacji dowodów zakupu produktów, przed przyznaniem jakiejkolwiek nagrody.
9. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w formie i terminie wskazanym w ust. 7. powyżej Organizator podejmie ponowną i zarazem ostatnią próbę Powiadomienia uczestnika o Zwycęstwie w konkursie. W przypadku ponownego braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w ciągu 1 dnia kalendarzowego od ponownego Powiadomienia, nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy laureatów rezerwowych, zgodnie z opisem z §5 ust. 5.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej w przypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji leżące po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wiadomości, które zostaną zaklasyfikowane jako SPAM przez system pocztowy Uczestnika i nie zostaną odczytane w wyznaczonym czasie.
11. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 (jedną) Nagrodę I lub II stopnia.

§6 Zasady wykluczenia Uczestników z Konkursu i procedura kontaktu z Organizatorem

1. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w szczególności w następujących przypadkach:
 - 1.1. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych,
 - 1.2. posługiwania się danymi osobowymi innych osób bez ich zgody,
 - 1.3. adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy,
 - 1.4. wykorzystania różnych aliasów (dodatkowych adresów) tego samego konta poczty elektronicznej do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie,

- 1.5. podejmowania prób użycia jakichkolwiek technik złamania lub wpisania kodów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie lub obejścia zabezpieczeń strony www.dbajzesmakiem.pl albo wykorzystania jej luki lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie (w tym stosowania systemów technicznych lub organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej w Konkursie bądź wpisania numeru paragonu i daty zakupu umożliwiającego wzięcie udziału w Konkursie),
 - 1.6. brania udziału w Konkursie posługując się fikcyjnym adresem e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem.
2. Uczestnicy mogą w czasie trwania Konkursu zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkurspudliszki@aboutad.pl.

§7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy może zgłosić reklamację w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurspudliszki@aboutad.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „REKLAMACJA AKTYWACJA PUDLISZKI”. Reklamacja powinna zawierać:
 - 2.1. imię,
 - 2.2. nazwisko,
 - 2.3. dokładny adres Uczestnika,
 - 2.4. numer telefonu,
 - 2.5. adres e-mail,
 - 2.6. jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Termin na składanie reklamacji rozpoczyna się 17.11.2025r. a kończy 12.01.2026r.
5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Prawa autorskie do nagrodzonych zgłoszeń

1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie przez Organizatora, Uczestnik nieodpłatnie udziela Fundatorowi nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do swojej Pracy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1.1.1. Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 1.1.2. Zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 1.1.3. Obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 1.1.4. Rozpowszechnianie Pracy w sposób inny niż określony w lit. a) – c) Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 1.1.5. Wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 1.1.6. Wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 1.1.7. Wykorzystanie Pracy i jej fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - 1.1.8. Wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 1.2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie Pracy i jej fragmentów przez Organizatora do jego celów marketingowych, promocyjnych i reklamy w

swojej komunikacji, w szczególności prowadzonej w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i Instagramie.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia.
 2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: RODO).
 3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO (zgoda – przeprowadzenie Konkursu, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzaniem Konkursu).
- 3.1. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
- 3.1.1. prawo dostępu do danych osobowych;
 - 3.1.2. prawo do sprostowania (poprawienia);
 - 3.1.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - 3.1.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - 3.1.5. prawo wniesienia sprzeciwu;
 - 3.1.6. prawo do przenoszenia danych osobowych; przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Administratora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia). Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu

nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

- 3.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.
- 3.3. Każdy Uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przypadku Nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wysłać pismo na adres Administratora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia).
- 3.4. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:
 - 3.4.1. Numer telefonu, adres e-mail – w przypadku każdego Uczestnika;
 - 3.4.2. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;
 - 3.4.3. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku laureatów Nagród I i II stopnia;
- 3.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały Okres Trwania Konkursu. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu.
- 3.6. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
- 3.7. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest

zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Organizatorowi (about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań), któremu Administrator powierzył obsługę organizacyjną Konkursu.

3.8. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.

3.9. Organizator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji w zakresie przetwarzania danych, w tym profilowania.

§11 Prawa uczestników

1. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Fundatora są dostępne w jego polityce prywatności <https://www.kraftheinz.com/pl-PL/polityka-prywatnosci>

§12 Postanowienia końcowe

1. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres, który został podany przez Uczestnika podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

2. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
3. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie (Pracę) może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów odpowiadających ilości wysłanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 4.3. prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Prace, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Praca została zgłoszona jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Pracy przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostaną przekazane Fundatorowi przez Organizatora.
7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu (www.dbajzesmakiem.pl) a także w siedzibie Organizatora (about ad sp. z o.o. z

siedzibą w Poznaniu, ul. Ślaska 14, 60-614 Poznań). Informacje bieżące o Konkursie będą udostępniane na stronie internetowej Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail na adresy podane w trakcie wypełniania Formularza zgłaszającego Uczestnika do udziału w Konkursie.
9. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
10. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.