

REGULAMIN WIELKANOCNEJ AKCJI KUPONOWEJ DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Kupon Wielkanocny” [„Akcja kuponowa”, „Akcja”].
2. Organizatorem Akcji jest SCA PR Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000044594, NIP: 782-19-77-018 („Organizator”).
3. Akcja kuponowa obowiązuje we wszystkich sklepach Intermarche w Polsce.
4. Termin obowiązywania wskazany jest bezpośrednio na kuponie. Akcja podzielona jest na dwa okresy od 26 do 30 marca 2026 roku oraz od 31 marca do 7 kwietnia 2026 roku.
5. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów detalicznych będących konsumentami, tj. dokonujących zakupu jako konsument, nie w ramach działalności gospodarczej.

§ II. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY AKCJI

1. Drukowane Kupony uprawniają okaziciela do skorzystania ze specjalnej oferty na produkt gratis prezentowanej na kuponie. Za zakup wskazanej na kuponie ilości produktów klient otrzyma taką samą liczbę tego produktu gratis.
2. Uczestnikiem Akcji może zostać każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki akcji:
 - dokona zakupu produktu z kuponu w ilości wskazanej na kuponie
 - dokona zakupu na wartość koszyka minimum 20,00 zł innych produktów niż wskazany na kuponie oraz z wykluczeniem: alkoholu (z wyjątkiem piwa), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, żywności do początkowego karmienia niemowląt, leków OTC
 - przekaze kasjerowi kupon do zeskanowania lub samodzielnie zeskanuje kupon na kasie samoobsługowej (przed przejściem do płatności)
 - zrealizuje kupon wyłącznie w terminie na nim wyznaczonym
3. Na każdym kuponie określony jest limit zakupowy na jedną transakcję. Produkty zakupione powyżej limitu będą naliczane w cenie standardowej, umieszczonej na kuponie.
4. Z danego kuponu można skorzystać tylko raz w ramach jednej transakcji. Wykorzystany kupon należy oddać kasjerowi a w przypadku kas samoobsługowych kupon należy oddać w kasie głównej.
5. W ramach jednej transakcji można skorzystać z kuponów na różne produkty przy spełnieniu warunku koszyka zakupowego wynoszącego minimum 20,00 zł.
6. W przypadku posiadania więcej niż jednego kuponu na ten sam produkt, Uczestnik może wykorzystać je wszystkie, jednak tylko i wyłącznie w osobnych transakcjach, z których każda musi opiewać na kwotę nie niższą niż 20,00 zł.

7. W przypadku produktów objętych systemem kaucyjnym, opłata kaucyjna naliczana jest przy kasie. Kaucja nie wlicza się do wartości minimalnego koszyka.

§ III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją promocyjną Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie w siedzibie Organizatora lub za pomocą formularza kontaktowego na stronie www.intermarche.pl
2. Termin składania reklamacji dotyczącej Akcji promocyjnej upływa 2 tygodnie po zakończeniu tej akcji.
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną, przyczynę reklamacji oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca

organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane.

Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §I. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej z Kuponem Intermarche akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.

2. Niniejszy regulamin dostępny jest w Internecie na stronie www.intermarche.pl

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji Promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną

będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.