

REGULAMIN KONKURSU
„Wielkanocny Koszyk Smaku”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wielkanocny Koszyk Smaku” jest DOTPR Skowronek, Łązniewski spółka jawna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Przybrodzkiej 17, 60-427 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000421719, NIP 781-187-88-81, który działa na zlecenie Zleceniodawcy – SCA PR Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (adres: ul. św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044594, która zleca przeprowadzenia Konkursu.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs nie jest żadną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 tj. z dnia 2019.05.08).
4. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani powiązany z serwisem społecznościowym Instagram, dostępnych w sieci Internet pod adresami: www.instagram.com.
6. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z §8 niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem portalu Instagram na profilu pod adresem <https://www.instagram.com/intermarchepolska/>
3. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są w terminie od dnia 09.03.2026 r. od godz.: 16:00 do 03.04.2026 r. do godz.: 23:59.
4. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej: „Uczestnikiem”, może być każda osoba fizyczna, która jednocześnie:

- a) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu instagram.com oraz profil publiczny w serwisie Instagram, zgodny z regulaminem portalu,
 - c) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego warunki,
 - d) bierze udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub wykorzystywanie kont „fikcyjnych”.
- 2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 - 3. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez usunięcie swojej relacji w portalu Instagram, przed czasem jej ważności, tj. 24 h. Jeśli Uczestnik będzie chciał wycofać się z uczestnictwa w Konkursie po terminie ważności relacji w portalu Instagram może to zrobić kontaktując się z Organizatorem.
 - 4. Wycofanie z Konkursu skutkuje brakiem możliwości uwzględnienia przesłanego zgłoszenia w procedurze wyłaniania Zwycięzców oraz brakiem możliwości wygrania nagrody.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU I NAGRODY

- 1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
- 2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest opublikowanie relacji na swoim InstaStory przedstawiającej fotografię lub video koszyka z zakupami zrobionymi w sklepie Intermarche oraz oznaczenie hashtagami #WielkanocnyKoszykSmaku #Intermarche i profilu @intermarchepolska („zgłoszenie”). Na fotografii/video nie może być widoczny tytoń oraz alkohol, ani branding wyrobów tytoniowych i alkoholowych.
- 3. Każdy Uczestnik może opublikować wyłącznie jedno zgłoszenie konkursowe. W przypadku publikacji więcej niż jednego zgłoszenia brane będzie pod uwagę tylko jedno zgłoszenie wybrane przez Organizatora.
- 4. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) 1 nagroda główna, tj. Ekspres PHILIPS LatteGo 5500 EP5541/50 o wartości 2400 zł,
 - b) 3 nagrody dodatkowe w postaci E-BONU w programie Moje Intermarche w aplikacji Intermarche o wartości 500 zł.
- 5. Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń, Organizator wybierze 4 laureatów (w tym 1 laureata nagrody głównej oraz 3 laureatów nagród dodatkowych) kierując się zgodnością tematyczną, pomysłowością, kreatywnością i oryginalnością zgłoszeń.
- 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i zgłoszenia do portalu Instagram naruszenia w przypadku, gdy zgłoszenie zawierać będzie treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, propagujące przemoc lub dyskryminujące, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
- 7. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie podejmują działań osobiście, lecz przez osoby trzecie;

- b) zadanie konkursowe rozwiązują z pomocą generatywnej AI;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram czy też podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych, a w razie ich stwierdzenia, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.

§ 5. WYNIKI KONKURSU ORAZ ZASADY WYDANIA NAGRÓD

1. Zwycięskie zgłoszenia zostaną wyłonione przez Organizatora do dnia 17.04.2026r. w postaci posta na profilu @intermarchepolska. Podczas wyłaniania Zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę zgodność tematyczną, pomysłowość, kreatywność i oryginalność zgłoszenia.
2. Nagroda główna zostanie wysłana za pośrednictwem kuriera, w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Instagram zawierającej dane osobowe, o których mowa w § 5 pkt. 4 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres czy pozostałe dane. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzcę nagroda ulega przepadkowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora. Nagrody dodatkowe zostaną aktywowane na indywidualnych kontach Zwycięzców w aplikacji Intermarche dostępnej na <https://apps.apple.com/pl/app/intermarch%C3%A9-polska/id1212960383?l=pl> lub <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.evokly.intermarche&hl=pl> lub <https://appgallery.huawei.com/app/C102417477?sharePrepath=ag&channelId=EUPLBDD20200925IN&detailType=0> w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Instagram zawierającej dane osobowe, o których mowa w § 5 pkt. 4 Regulaminu. Warunkiem przyznania nagrody dodatkowej, tj. E-BONU jest zarejestrowanie się w programie Moje Intermarche w aplikacji Intermarche lub posiadanie aktywnego konta). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane dane. Ważność e-bonów to 1 miesiąc od momentu ich aktywowania na kontach Zwycięzców.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody w ciągu 5 dni roboczych od wyłonienia zwycięskich zgłoszeń konkursowych za pośrednictwem portalu Instagram. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w stories na profilu Instagram oraz w komentarzu pod postem konkursowym.
4. Zwycięzcy zobowiązani są do przesłania w wiadomości prywatnej danych niezbędnych do otrzymania nagrody (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, adres e-mail do kontaktu, adres e-mail lub nr telefonu, na który jest założone konto w aplikacji Intermarche), listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej.
5. Wartość nagrody podlega opodatkowaniu. Podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody pokrywa Organizator konkursu na podstawie oświadczenia odbioru nagrody podpisanego przez zwycięzcę konkursu. Rozliczenie podatku nastąpi na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku

dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032).

6. Jeden Uczestnik Konkursu, może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę.

7. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik jest obowiązany do poinformowania Organizatora, o każdej zmianie w zakresie danych Uczestnika, niezbędnych do udziału w Konkursie, w tym w szczególności dostarczenia nagrody.

8. W przypadku niedotrzymania obowiązku dostarczenia danych w terminie określonym w § 5 pkt. 4 Regulaminu Zwycięzca traci prawo do nagrody a sama nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji kolejnemu Uczestnikowi, którego zadanie zostanie uznane przez niego za najciekawsze.

9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 6. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być złożone przez Uczestnika w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email klaudia.laszczyk@dotrelations.pl.
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. O sposobie rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze lub reklamacji.

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie zgłoszenia konkursowego przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie nie będzie wymagało zgody jakiegokolwiek osoby trzeciej.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdziwość oraz naruszenie oświadczeń oraz zobowiązań, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie do zgłoszenia konkursowego na czas trwania konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzania do pamięci komputera,
 - b) rozpowszechnianie zgłoszenia konkursowego poprzez jego wystawienie,

wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Ewentualne udostępnianie zgłoszeń konkursowych na InstaStory profilu @intermarchepolska nie ma wpływu na wyniki Konkursu.

§ 8. KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW I ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” – Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu pod nazwą „Wielkanocny Koszyk Smaku”, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje w zakresie ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: [https://dotrelations.pl/polityka-prywatnosci konkursow/7](https://dotrelations.pl/polityka-prywatnosci-konkursow/7).

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.03.2026 r.
3. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Spory mogące powstać na tle stosowania zapisów niniejszego Regulaminu rozpatrywać będzie sąd powszechny.
5. Odpowiedzialność Organizatora za techniczne aspekty funkcjonowania sieci, za pomocą której Uczestnik nadsyła swoje zgłoszenie konkursowe, jest wyłączona.

§ 10 ODSTĄPIENIE OD KONKURSU PRZEZ UCZESTNIKA

Uczestnik może w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia odstąpić od niniejszego Konkursu bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów poprzez wysłanie ww. terminie oświadczenia o odstąpieniu na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres klaudia.laszczyk@dotrelations.pl. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) dostępnej pod adresem: <http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20140000827/U/D20140827Lj.pdf> Uczestnik może, a nie jest zobowiązany skorzystać ze wzoru formularza.

§ 11 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Podmiotem uprawnionym właściwym dla Organizatora w rozumieniu art. 31 ust 1 ustawy z dnia z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich jest (zgodnie z wykazem udostępnionym na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php) Inspekcja Handlowa - Wielkopolski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Poznaniu.