

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

### **„Pluszak za 1 zł w niedzielę handlową 28 czerwca 2026 r.”**

#### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa zasady akcji promocyjnej „Pluszak za 1 zł w niedzielę handlową 28 czerwca 2026 r.” [„Akcja Promocyjna”, „Akcja”].
2. Organizatorem Akcji jest SCA PR Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000044594, NIP: 782-19-77-018 („Organizator”).
3. Akcja prowadzona będzie przez Organizatora w dniu 28 czerwca 2026 w sklepach Intermarche na terenie całej Polski.
4. Celem Akcji jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepach Intermarche.
5. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów detalicznych będących konsumentami, tj. dokonujących zakupu jako konsument, nie w ramach działalności gospodarczej.  
Akcja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi tych samych Pluszaków, chyba że Organizator postanowi inaczej.

#### **§2. Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Akcji może być pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupów w sklepie Intermarché.
2. Skorzystanie z Akcji nie wymaga uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Moje Intermarché”.

#### **§3. Zasady Akcji**

1. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Akcji dokona jednorazowych zakupów (na jednym paragonie) o wartości co najmniej 100,00 zł brutto, jest uprawniony do zakupu jednego Pluszaka za 1,00 zł brutto.
2. Minimalna wartość zakupów ustalana jest po wyłączeniu z wartości Paragonu: napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, produktów do początkowego karmienia niemowląt, produktów leczniczych, w tym leków OTC, innych produktów wyłączonych z promocji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Warunek określony w ust. 1 musi zostać spełniony na jednym Paragonie Fiskalnym. Niezależnie od wartości Paragonu Fiskalnego przekraczającej 100,00 zł brutto, Uczestnik może nabyć maksymalnie jednego Pluszaka za 1,00 zł w ramach jednego Paragonu Fiskalnego. Wartości zakupów z kilku Paragonów Fiskalnych nie sumują się. Zakup Pluszaka następuje wyłącznie podczas realizacji transakcji, której dotyczy Paragon Fiskalny.
4. Do wartości paragonu nie wlicza się kaucja za opakowania zwrotne.

#### **§4. Ograniczenia**

1. Akcja obowiązuje do wyczerpania zapasów Pluszaków w danym sklepie.
2. W przypadku wyczerpania zapasów Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia innego produktu ani wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
3. Pluszaki dostępne są do wyboru spośród modeli dostępnych w danym sklepie w chwili zakupu.
4. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich wzorów Pluszaków w każdym sklepie.

#### **§5. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją promocyjną Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie w siedzibie Organizatora lub za pomocą formularza kontaktowego na stronie [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl)
2. Termin składania reklamacji dotyczącej Akcji promocyjnej upływa 2 tygodnie po zakończeniu tej akcji.
3. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną, przyczynę reklamacji oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

#### **§6. Dane osobowe**

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub

ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem [iod@muszkieterowie.pl](mailto:iod@muszkieterowie.pl) lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

## **§7. Postanowienia końcowe**

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.

2. Niniejszy regulamin dostępny jest w internecie w aplikacji mobilnej Intermarche Polska oraz na stronie internetowej: <https://www.intermarche.pl>

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji Promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.