

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ROGALIK O LA LA! NA START ROKU SZKOLNEGO” DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [„Regulamin”] określa zasady akcji promocyjnej „Rogalik O la la! Na start roku szkolnego” [„Akcja Promocyjna”, „Akcja”].
2. Organizatorem Akcji jest SCA PR Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000044594, NIP: 782-19-77-018 („Organizator”).
3. Akcja prowadzona będzie przez Organizatora w dniu 30 sierpnia 2026 w sklepach Intermarche na terenie całej Polski.
4. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla klientów detalicznych będących konsumentami (tj. dokonujących zakupu jako konsument, nie w ramach działalności gospodarczej), którzy przyjdą z dziećmi na zakupy w dniu 30 sierpnia 2026.

§ II. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY AKCJI

1. Klient, który w dniu 30 sierpnia 2026 roku przyjdzie na zakupy i dokona zakupów o wartości powyżej 10,00 zł może wziąć udział w Akcji.
2. Z wartości transakcji uprawniającej do udziału w Akcji wyłączone są: wyżej wymieniony produkt, kaucje, alkohol (z wyjątkiem piwa), wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, leki OTC.
3. Po spełnieniu warunku minimalnej wartości zakupów wynoszącej 10,00 zł, klient otrzymuje przy kasie gratisowy Rogalik z nadzieniem o smaku kakaowym 60g marki O la la! Produkt musi zostać zeskanowany przez kasjera przy kasie obsługowej. W przypadku kas samoobsługowych klient jest zobowiązany samodzielnie zeskanować Rogalik przed dokonaniem płatności. Każdy wydany gratisowy Rogalik musi zostać zeskanowany na kasie.
4. Obowiązuje limit 4 szt. na jeden paragon, które klient może otrzymać w ramach Akcji jako gratis.

§ III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją promocyjną Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie w siedzibie Organizatora lub za pomocą formularza kontaktowego na stronie www.intermarche.pl
2. Termin składania reklamacji dotyczącej Akcji promocyjnej upływa 2 tygodnie po zakończeniu tej akcji.
3. Składający reklamację powinien uwidocznnić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.

4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną, przyczynę reklamacji oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej z Kuponem Intermarche akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w Internecie na stronie www.intermarche.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji Promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.