

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHÉ **„Sztuka krojenia, sztuka gotowania. Consigli”**

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej **„Sztuka krojenia, sztuka gotowania. Consigli”** („Akcja Promocyjna”).

2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł („Organizator”).

3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach i na stacjach benzynowych, w tym w gazetkach promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora (<https://intermarche.pl/>).

4. Akcja Promocyjna obejmuje sprzedaż noży i akcesoriów kuchennych marki Consigli na specjalnych warunkach („Produkty Promocyjne”).

5. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 17.09.2026 do 23.12.2026 roku w sklepach Intermarche i na stacjach benzynowych Intermarche (z wyłączeniem Stacji Paliw wymienionych w Załączniku nr 1) na terenie całej Polski lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.

6. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego („Klient”).

7. Akcja Promocyjna polega na wydawaniu Klientom za dokonane zakupy znaczków – w formie tradycyjnej lub digitalowej (w aplikacji Moje Intermarche), które po uzbieraniu ich w odpowiedniej ilości, umożliwiają nabycie za cenę promocyjną Produktu Promocyjnego. Odbiór znaczków w wersji digitalowej jest możliwy w aplikacji mobilnej „Moje Intermarche” (dalej: Aplikacja), poprzez aktywowanie opcji „Zbieram wszystkie znaczki w aplikacji”. W przypadku aktywnej opcji „Zbieram wszystkie znaczki w aplikacji”, Klient, który korzysta z Aplikacji w czasie zakupów, nie może otrzymać Znaczków w sklepie w wersji papierowej, a jedynie w wersji elektronicznej, które widoczne będą w Aplikacji po zakończeniu zakupów.

8. Celem Akcji Promocyjnej jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepach sieci Intermarche oraz na stacjach benzynowych Intermarche.

9. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też

zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

10. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

§ II. ZASADY AKCJI

1. Sklepy Intermarche w trakcie Akcji Promocyjnej prowadzą sprzedaż Produktów Promocyjnych na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. W przypadku spełnienia warunków określonych poniżej Klienci w czasie trwania Akcji Promocyjnej mogą nabyć Produkty Promocyjne w cenach określonych w tabeli przedstawionej w par. II ust. 12.

3. W przypadku dokonania zakupów w sklepach sieci Intermarche oraz na stacjach benzynowych Intermarche w trakcie trwania Akcji Promocyjnej Klienci mogą otrzymać karty kolekcjonerskie oraz znaczki.

4. Kupon promocyjny zostanie wydany klientowi przy kasie, bezpośrednio po dokonaniu zakupów.

5. Znaczki wydawane są przy kasie tradycyjnej Klientom, którzy dokonali zakupów za minimum 40,00 zł, bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Nie jest możliwe odebranie znaczków w późniejszym terminie na podstawie dowodu dokonania zakupu na kasie tradycyjnej. W przypadku znaczków zbieranych w Aplikacji mogą one pojawić się w Aplikacji do 30 min. po dokonaniu zakupów.

Na kasach samoobsługowych klient otrzymuje dodatkowy wydruk z informacją ile znaczków należy się za dokonane zakupy. Po dokonaniu zakupów na kasie samoobsługowej należy zgłosić się do Punktu Obsługi Sprzedaży z wydrukiem, na podstawie którego wydane zostaną znaczki. Wydruk z kasy samoobsługowej zostanie odebrany przez pracownika sklepu po wydaniu znaczków.

Na Stacjach Paliw biorących udział w Akcji znaczki wydawane są tym Klientom, którzy dokonali zakupów za min. 40 zł ((po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 6) lub/ oraz zatankowali min. 20 litrów paliwa.

Klient, który zdecyduje się zbierać znaczki w wersji digitalowej otrzyma na start akcji – 3 znaczki gratis.

6. Zakupione towary z kategorii: napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, żywność do początkowego karmienia niemowląt, produkty OTC oraz suplementy diety, a także wszelkiego rodzaju kaucje nie są wliczane do wartości transakcji, o której mowa powyżej.

Tankowanie paliwa jest objęte osobną mechaniką promocyjną wskazaną w punkcie § II 5.

7. Znaczkę należy umieścić (nakleić) na kuponie promocyjnym lub zebrać w aplikacji mobilnej Moje Intermarche.

8. Znaczkę zebraną przez Klienta na więcej niż jednym kuponie promocyjnym lub częściowo na kuponie promocyjnym i w aplikacji mobilnej Moje Intermarche nie podlegają zsumowaniu.

9. Każda transakcja o wartości co najmniej 40,00 zł upoważnia Klienta do odbioru 1 znaczka. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 40,00 zł (np. 80 zł, 120 zł), Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby znaczków odpowiadającej wielokrotności tej kwoty tj. w przypadku dokonania zakupów za kwotę 80 zł klient będzie uprawniony do otrzymania 2 znaczków itd.

W przypadku zakupów na Stacjach Paliw każda transakcja w sklepie na Stacji Intermarche o wartości co najmniej 40 zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 6) upoważnia Klienta do odbioru 1 znaczka. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 40 zł (np. 80 zł, 120 zł) Klient jest uprawniony do otrzymania znaczków w liczbie odpowiadającej wielokrotności kwoty 40 zł, tj. np. w przypadku zakupów za kwotę 80 zł Klient będzie uprawniony do otrzymania 2 znaczków itd. Dodatkowo klient może uzyskać na Stacjach znaczki za każde 20 litrów zatankowanego paliwa, w przypadku tankowania wielokrotności litrażu 20 litrów (np. 40 litrów, 60 litrów), Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby znaczków na zasadach określonych powyżej. Klient Stacji może otrzymać znaczki za transakcje łączone, które obejmują transakcje w sklepie oraz tankowany litraż paliwa na przykładzie: klient dokonał transakcji w sklepie na Stacji Intermarche o wartości 62 zł (po uwzględnieniu wykluczeń zawartych w § II. pkt 6) oraz zatankował 42 litry paliwa, za transakcję otrzymuje łącznie 3 znaczki, czyli 1 znaczek za koszyk w sklepie na Stacji Intermarche oraz 2 znaczki za litraż.

10. W wybranych tygodniach Akcji Promocyjnej Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe znaczki za zakup wskazanych przez Organizatora produktów, zgodnie z poniższymi zasadami:

a. począwszy od czwartku 24.09, w tygodniach gazetkowych 39-51 2026 roku, Organizator w gazetkach promocyjnych Intermarche dostępnych w sklepach biorących udział w Akcji Promocyjnej oraz na stronie internetowej poświęconej prezentacji Akcji Promocyjnej wskaże produkty za których zakup Klienci będą mogli uzyskać dodatkowe znaczki w określonym terminie („Produkty Premiowane”),

b. za zakup pierwszej sztuki produktu jednego rodzaju Klient uzyska dodatkowe znaczki w liczbie wskazanej przy produkcie w gazetce promocyjnej (tj. w przypadku gdy Produktem Premiowanym będzie np. masło extra, a w gazetce przypisany jest 1 znaczek za zakup sztuki masła, w przypadku dokonania zakupu tego masła Klient otrzyma jeden znaczek – bez względu na liczbę kostek masła kupionych w danej transakcji),

c. warunkiem uzyskania dodatkowych znaczków jest dokonanie zakupów o wartości nie mniejszej niż 40,00 zł, zgodnie z warunkami Akcji Promocyjnej określonymi powyżej w niniejszym Regulaminie.

11. Klienci, którzy na jednym kuponie promocyjnym lub w aplikacji mobilnej „Moje Intermache”, poprzez aktywowanie opcji „Zbieram wszystkie znaczki w aplikacji” (zgodnie z zasadami opisanymi powyżej) zbiorą wymaganą liczbę znaczków, będą mieli prawo do zakupu Produktów Promocyjnych w cenie promocyjnej.

12. Ceny standardowe produktów z kolekcji Consigli, będących przedmiotem Akcji Promocyjnej oraz ceny promocyjne wraz z liczbą znaczków uprawniających do zakupu w cenie promocyjnej przedstawia poniższa tabela:

Produkt	Cena półkowa	Cena przy 30 znaczkach	Cena przy 10 znaczkach
Noż wielofunkcyjny	79,99 zł	1,00 zł	24,99
Noż do serów twardych	89,99 zł	2,99 zł	26,99
Nóż do warzyw	99,99 zł	3,99 zł	29,99
Noż do chleba	129,99 zł	4,99 zł	36,99
Nóż do mięsa	129,99 zł	4,99 zł	36,99
Nóż szefa	129,99 zł	4,99 zł	36,99
Tasak	179,99 zł	11,99 zł	54,99
Nożyce do krojenia mięsa z kutej stali	249,99 zł	29,99 zł	69,99
Magnetyczny blok do noży	99,99 zł	Nie dotyczy	Nie dotyczy

13. Znaczki wydawane są do 23.12.2026 roku.

14. Klienci spełniający warunki Akcji Promocyjnej (posiadający kupony promocyjne wypełnione wymaganą liczbą znaczków) mogą dokonywać zakupów Produktów Promocyjnych w cenach promocyjnych (wskazanych w tabeli powyżej) do 6. Stycznia 2027 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.

15. W celu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej Klient zobowiązany jest przekazać kupon promocyjny wypełniony znaczkami kasjerowi przed naliczeniem należności za wybrany produkt promocyjny lub odblokować kupon w aplikacji mobilnej Moje Intermarche i zeskanować swoją kartę w trakcie transakcji. W przeciwnym wypadku Klient będzie mógł dokonać zakupu produktu jedynie w cenie standardowej (wskazanej w tabeli przedstawionej w par. II ust. 12).

16. Produkty Promocyjne dostępne są w ograniczonej liczbie i mogą ulec wyczerpaniu przed zakończeniem Akcji Promocyjnej. Organizator dokłada należytej staranności w zapewnieniu dostępności Produktów Promocyjnych, jednak nie gwarantuje ich stałej dostępności we wszystkich sklepach przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej.

17. Kupon promocyjny uprawniający do zakupu Produktów Promocyjnych w cenach promocyjnych nie jest środkiem płatniczym i nie może być wykorzystany do obniżenia ceny innych artykułów niż noże i akcesoria z kolekcji Consigli.

18. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, Organizator nie będzie przekładał prawa do rabatu, który nie został zrealizowany podczas Akcji Promocyjnej, na jakiegokolwiek inny rabat ani na inne towary.

19. W przypadku wyczerpania zapasów produktów promocyjnych Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty końcowej wydawania znaczków wskazanej w par. II ust. 13. W/w zmiana zostanie zakomunikowana Klientom przez Organizatora nie później niż na tydzień przed zakończeniem wydawania znaczków poprzez stronę www.intermarche.pl oraz z wykorzystaniem plakatów w sklepach Intermarche.

§ III. ZWROTY, REKLAMACJE

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji oraz dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego w stosunku do produktów z kolekcji Consigli objętych Akcją Promocyjną.

2. W celu dokonania zwrotu Klient musi przedstawić paragon potwierdzający zakup. W przypadku uwzględnienia reklamacji Klientowi przysługuje zwrot kwoty odpowiadającej cenie zapłaconej za Produkt Promocyjny lub wymiana na nowy produkt.

3. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

4. Reklamacje mogą być zgłaszane na zasadach określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. Reklamacje mogą być składane pisemnie na adres Organizatora wskazany w § I. ust. 2.

6. Składający reklamację powinien uwidocznnić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

7. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną.

8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

9. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Klientem a Organizatorem.

10. Klient będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:

- a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Inspekcji Handlowej,
- b) mediację prowadzoną przez właściwy wojewódzki inspektorat Inspekcji Handlowej,
- c) pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

11. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów www.uokik.gov.pl.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Klienta podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Klient ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Klient ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w sklepach Intermarche oraz na stronie internetowej www.nozeconsigli.pl

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej www.nozeconsigli.pl oraz w sklepach Intermarche. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość i nie będzie naruszać praw nabytych przez Klientów przed dokonaniem jego zmiany.

4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i postanowień Regulaminu będą rozstrzygane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz zasad współżycia społecznego.

5. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Załącznik nr 1 - lista Stacji Paliw wykluczona z Akcji Promocyjnej

1. Stacja Paliw Intermarche stacja full-service, Ziębicka 51, 57-200, Zabkowice Śląskie,
2. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Kolejowa 29a, 59-100, Polkowice,
3. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Jasna 25a, 78-100, Kołobrzeg,
5. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Zamkowa 7, 64-500, Szamotuły,
6. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Dr Stanisława Dorantta 20, 10-699, Olsztyn,
7. Stacja Paliw Intermarche stacja automat, Legnicka 34, 55-300, Środa Śląska,
8. Stacja Paliw Intermarche, Zabrzeńska 31, 41-907 Bytom
9. Stacja Paliw Intermarche, Szprotawska 2, 59-170 Przemków